

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus dan pertanyaan penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. Review Penelitian Sejarah.....	12
2.2. Kerangka Konseptual.....	14
2.2.1. Gaya Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.2. Komunikasi Pemasaran	16
2.2.3. Tujuan Komunikasi Pemasaran	18
2.2.4. Media Berbasis Jaringan	19
2.3. Kerangka Teoritis.....	23
2.3.1. Teori <i>Framing</i>	23
2.3.2. Teori <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	24
2.4. Kerangka Pemikiran.....	28