

**GAYA BRANDING BERBASIS RUANG SOSIAL PADA KAFE
KOPI LOKAL DI INSTAGRAM**

(Analisis Framing Konten Kopi pada Akun @kawitancoffee)

***SOCIAL SPACE-BASED BRANDING STYLE OF A LOCAL
COFFEE SHOP ON INSTAGRAM***

***(A Framing Analysis of Coffee Content on the @kawitancoffee
Account)***

Oleh:

Anggi Rahmawati Zulkarnaen

222050373

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**