

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2 Lamanya Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1 Administrasi.....	14
2.2 Administrasi Bisnis.....	15
2.3 Kemitraan.....	17
2.3.1 <i>Social Exchange Theory</i>	21
2.3.2 Teori Kemitraan dalam Pertanian.....	23
2.3.3 <i>Social Exchange Theory</i> dalam Konteks Pertanian.....	27
2.3.4 Konsep <i>Social Exchange Theory</i> dalam Kemitraan Petani Sawi.....	28
2.4 Penelitian terdahulu.....	30
2.5 Kerangka Pemikiran.....	34
2.6 Proposisi.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.1.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	39
3.1.2 Variabel Penelitian dan Instrumen Penelitian.....	40
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Data Primer.....	44
a. Observasi.....	44
b. Wawancara.....	45
c. Dokumentasi.....	46
2. Data Sekunder.....	46
a. Studi Kepustakaan.....	47
3.1.4 Teknik Analisis Data.....	48
1. Pengumpulan Data.....	49
2. Reduksi Data.....	49
3. Penyajian Data.....	50
4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	50

BAB IV PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Kemitraan di Desa Malasari.....	52
4.2 Hasil Penelitian Kemitraan Petani Sawi Menggunakan <i>Social Exchange Theory</i>	54
4.2.1 Kemitraan Petani Sawi Desa Malasari.....	55
4.2.2 Analisis Peran Kemitraan Petani Sawi Menggunakan <i>Social Exchange Theory</i>	56
a. Peran Kemitraan.....	57
b. <i>Reward</i> (Manfaat).....	60
c. <i>Cost</i> (Biaya dan Risiko).....	63
d. <i>Reciprocity</i> (Timbal Balik).....	67
e. <i>Trust and Commitment</i> (Kepercayaan dan Komitmen).....	69
4.2.3 Hambatan dan Usaha Mengatasi dalam Melaksanakan Kemitraan Petani Sawi di Desa Malasari.....	74
a. Hambatan Asimetri Informasi Harga.....	75
b. Hambatan Risiko Produksi dan Fluktuasi Harga Pasar.....	76
c. Hambatan Keterbatasan Modal Petani.....	77
d. Usaha Mengatasi Hambatan.....	78
4.2.4 Analisa Peran Kemitraan Petani sawi di Desa Malasari.....	79
a. Peran Kemitraan.....	79
b. <i>Reward</i>	80
c. <i>Cost</i>	80
d. <i>Reciprocity</i>	80
e. <i>Trust and Commitment</i>	81
f. Hambatan dan Usaha Mengatasi Hambatan.....	81
4.2.5 Pembuktian Proposisi Penelitian.....	83
a. Proposisi 1.....	83

b. Proposisi 2.....	85
BAB V KESIMPULAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98