

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Akadun, (2020). *Administrasi Perusahaan Negara*, Bandung, Alfabeta
- Atmosudirdjo, Prajudi, (1982). *Administrasi dan Management Umum*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Fatimah, Siti; Purwanti, Yanti; Dinihayati, Erti (2024). *Pedoman Penyusunan Skripsi* (Cetakan XI). FISIP UNPAS: Bandung
- Hadiwidjajalu & Keni, (2025). 9 (1). 68-84. *Jurnal Muara. Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tarumanagara
- Kotler, Philip. Amstrong, Gary. (2020). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Siagian, Sondang P., (2016). *Filsafat Administrasi* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara
- Silalahi, Ulbert, (2020). *Studi tentang Ilmu Adminstrasi*. Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran (Edisi Ke Empat)*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Winarno, Budi, (2014). *Teori dan Proses Kebijakan Publik*, Yogyakarta, Media Pressindo.

2. Website:

<http://Santioncoffee.co.id>

[https://www.sekolahan.co.id/administrasi-bisnis /](https://www.sekolahan.co.id/administrasi-bisnis/)

3. Jurnal

- Adiwinata, N.N, U. Suwarwan, & Simajuntak, M. (2021). *Factors Influencing Coffee Consumption Behavior in The Era of The Covid-19 Pandemic*. Jurnal Ilmu keluarga dan Konsumen. 14 (2), 189-202.
- APPISI Journal, 2024
- Aryani, E., Zanaria, Y., dan Kurniawan. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (Study Kasus pada Coffee Shop Janji Jiwa dan Cooffee Et Bien). 3 (2), 139 – 215.
- Banjirul Akbar, Marliyah, & Rahmi Syahriza (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi
- Fatmawati, T.R.N., Adriyanto, A.T. dan Octavia. (2025). Pengaruh Value Co-Creation dan Customer Engagement terhadap Loyalitas Konsumen Pelanggan Kopi Kenangan dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan perpajakan (Jemap). 7 (2), 260-288. <http://doi.org/10.24167/jemap.v7i2.10702>.
- Fadzoli Al'Arifi (2021). Pengaruh Store Layout, Store Exterior, dan Interior Display terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Coffee Shop Copen Ponorogo
- Futrie Alyanti, Khusaini, & Jamalul (2025). Fasilitas Usaha dan Harga Berperan Penting untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Kopi di Kota Tangerang.
- Indah Wahyuni, Syarifuddin Yusuf and Erna Magga, 2021. Pengaruh Konsumsi Kopi Terhadap Tekanan Darah dan Insomnia Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Parepare. Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan 3(3):395-402
- Mar'ie Ibrahim, Lisbeth Mananeke, & Djurwati Soepeno (2018). Analisis Tata Letak Ruang dan Fungsionalitas Restoran Rumah Kopi Billy terhadap Kepuasan
- Masrokhah dan Santi Suciningtyas STIE Assholeh Pematang, 2019)
- St. Rukaiyah, Sultan, & Novita Rosanti (2025). *Price, Atmosphere, and Service Quality on Loyalitas Konsumen (SS Coffee Space Makassar)*
- Situmorang I., Pane Y. (2024). Dampak Harga Dan Kualitas Rasa Terhadap Loyalitas Masyarakat Dalam Berbelanja Di Tau Kua Heci Medan. Jurnal Jembatan Masyarakat (2024) 2(1) 12-22