

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENCAPAI
TUJUAN PENJUALAN PADA TOKO PARAWANGSIT
DI KABUPATEN SUMEDANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:
Fikri Ramdhani
NPM 222040021



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**