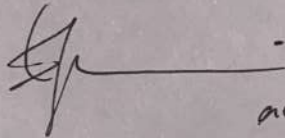


LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENCAPAI TUJUAN
PENJUALAN PADA TOKO PARAWANGSIT
DI KABUPATEN SUMEDANG

Oleh :
Fikri Ramdhani
NPM 222040021

Telah disetujui/disahkan pada:

Menyetujui,
Pembimbing



acc R. Ram. 8 Apr '22

Erti Dinihayati, S.Si., M.Stat
NIDN. 0410107504

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat M.Si
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah S.E., M.Si.
NIDN. 0407107001