

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI BRANDING BUNS.CERAMICS

**(Studi Deskriptif Kualitatif Dalam Membangun Citra Melalui Media
Instagram @Buns.Ceramics Pada Generasi Z)**

BUNS.CERAMICS BRANDING STRATEGY

***(Qualitative Descriptive Study in Building Image Through Instagram Media
@Buns.Ceramics Among Generation Z)***

Oleh :

Putri Aulia Noer Azizah

222050451

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

Bandung, 21 Juli 2026

Pembimbing,



Dr. Sutrisno, S.Sos.M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Prof.Dr.Kunkunrat M.Si.