

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan menjelaskan peran kapabilitas digital dan orientasi digital dalam implementasi transformasi digital di Beri Kopi Cikutra, sebuah usaha kuliner di Kota Bandung. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan data dikumpulkan melalui wawancara mendalam kepada informan internal (manajer, supervisor, dan *captain server*) dan dianalisis menggunakan NVivo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas digital belum sepenuhnya optimal, orientasi digital sudah mulai tumbuh namun belum terstruktur, dan implementasi transformasi digital masih berlangsung secara bertahap serta belum terintegrasi menyeluruh pada seluruh proses bisnis. Penelitian ini diharapkan bermanfaat secara teoritis bagi kajian digitalisasi UMKM dan secara praktis bagi Beri Kopi Cikutra dalam menyusun strategi transformasi digital.

Kata kunci : Kapabilitas Digital, Orientasi Digital, dan Transformasi Digital

ABSTRACT

This study aims to understand, analyze, and explain the role of digital capabilities and digital orientation in the implementation of digital transformation at Beri Kopi Cikutra, a culinary business in Bandung. The method used is descriptive qualitative, with data collected through in-depth interviews with internal informants (managers, supervisors, and server captains) and analyzed using NVivo. The results show that digital capabilities are not yet fully optimized, digital orientation is beginning to develop but is still unstructured, and digital transformation implementation is still happening gradually and has not yet been fully integrated across all business processes. This study is expected to be theoretically useful for research on SME digitalization and practically beneficial for Beri Kopi Cikutra in designing a digital transformation strategy.

Keywords: *Digital Capabilities, Digital Orientation, and Digital Transformation*