

ABSTRACT

This study is entitled “The Utilization of Instagram Social Media @Jatinangorbanget as an Information Channel for Generation Z in Jatinangor.” This study uses a qualitative descriptive method based on Chris Heuer’s 4C theory, which consists of Context, Communication, Collaboration, and Connection. The research informants were selected purposively and consisted of the admin of @jatinangorbanget, seven Generation Z informants as users and followers of the account, and one academic informant. Data collection techniques were carried out through interviews, observation, and documentation, while data validity was ensured through source triangulation.

The results of the study show that the utilization of Instagram @jatinangorbanget as an information channel for Generation Z can be examined through four aspects. In the Context aspect, the account provides information relevant to the needs of Generation Z, such as traffic conditions, culinary information, weather, current events, and activities around Jatinangor, although some content is considered not yet fully focused on the Jatinangor area. In the Communication aspect, information is delivered briefly and simply, using semi-formal language and supported by photos and videos, making it easy to understand. However, the admin’s responsiveness to followers still needs to be improved. In the Collaboration aspect, the account involves the Community, Followers, Communities, UMKM, and other accounts in obtaining and disseminating information, thereby helping to expand the reach of information. In the Connection aspect, relationships with followers have been established through comments, direct messages, and feedback, although interaction is not yet evenly distributed and some followers still reconfirm the information they receive.

Overall, Instagram @jatinangorbanget has been utilized as one of the information channels for Generation Z in Jatinangor through the implementation of the Context, Communication, Collaboration, and Connection aspects, with several areas still requiring improvement, particularly the consistency of content focus and interaction with followers.

Keyword: Instagram, Social Media, Generation Z, Information Medium, 4C Theory, Jatinangor

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Jatinangorbanget Sebagai Saluran Informasi Bagi Generasi Z Di Jatinangor.” Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teori 4C Chris Heuer yang meliputi *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection*. Informan penelitian dipilih secara purposive yang terdiri dari admin @jatinangorbanget, tujuh informan Generasi Z sebagai pengguna dan pengikut akun, serta satu informan akademisi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram @jatinangorbanget sebagai saluran informasi bagi Generasi Z dapat dilihat melalui empat aspek. Pada aspek *Context*, akun menyajikan informasi yang relevan dengan kebutuhan Generasi Z, seperti lalu lintas, kuliner, cuaca, kejadian terkini, dan aktivitas di sekitar Jatinangor, meskipun masih terdapat konten yang dinilai belum sepenuhnya berfokus pada wilayah Jatinangor. Pada aspek *Communication*, informasi disampaikan secara singkat, sederhana, menggunakan bahasa semi-formal, serta didukung foto dan video sehingga mudah dipahami, namun respons admin terhadap *followers* masih perlu ditingkatkan. Pada aspek *Collaboration*, akun melibatkan Masyarakat, *Followers*, Komunitas, UMKM, serta akun lain dalam memperoleh dan menyebarkan informasi sehingga membantu memperluas jangkauan informasi. Pada aspek *Connection*, hubungan dengan *followers* telah terbentuk melalui komentar, pesan langsung, dan umpan balik, meskipun interaksi belum merata dan sebagian *followers* masih melakukan konfirmasi ulang terhadap informasi yang diterima.

Secara keseluruhan, Instagram @jatinangorbanget telah dimanfaatkan sebagai salah satu saluran informasi bagi Generasi Z di Jatinangor melalui penerapan aspek *Context*, *Communication*, *Collaboration*, dan *Connection*, dengan beberapa hal yang masih perlu ditingkatkan terutama konsistensi fokus konten dan interaksi dengan *followers*.

Kata Kunci: Instagram, Media Sosial, Generasi Z, Sarana Informasi, Teori 4C, Jatinangor

RINGKESAN

Ieu panalungtikan judulna “Pamakéan Média Sosial Instagram @Jatinangorbanget minangka Saluran Informasi pikeun Generasi Z di Jatinangor.” Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif kalayan téori 4C Chris Heuer anu ngawengku Context, Communication, Collaboration, jeung Connection. Informan panalungtikan dipilih sacara purposive, anu ngawengku admin @jatinangorbanget, tujuh informan Generasi Z salaku pamaké jeung pengikut akun, sarta hiji informan akademisi. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan wawancara, observasi, jeung dokuméntasi, sedengkeun kaabsahan data dilaksanakeun ngaliwatan triangulasi sumber.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén pamakéan Instagram @jatinangorbanget minangka saluran informasi pikeun Generasi Z bisa ditilik ngaliwatan opat aspék. Dina aspék Context, akun nyadiakeun informasi anu luyu jeung kabutuhan Generasi Z, saperti lalu lintas, kuliner, cuaca, kajadian panganyarna, jeung kagiatan di sabudeureun Jatinangor, sanajan masih aya sababaraha kontén anu dianggap can sapinuhna museur kana wilayah Jatinangor. Dina aspék Communication, informasi ditepikeun sacara singget, basajan, ngagunakeun basa semi-formal, sarta dirojong ku poto jeung vidéo sangkan gampang kaharti. Sanajan kitu, réspons admin ka para followers masih perlu ditingkatkeun. Dina aspék Collaboration, akun ngalibetkeun masarakat, followers, komunitas, UMKM, sarta akun séjén dina meunangkeun jeung nyebarkeun informasi, ku kituna bisa ngabantu ngalegaan jangkauan informasi. Dina aspék Connection, hubungan jeung para followers geus kabentuk ngaliwatan koméntar, pesen langsung, jeung umpan balik, sanajan interaksi can sumebar sacara merata sarta sabagian followers masih ngalakukeun konfirmasi deui kana informasi anu ditarima.

Sacara umum, Instagram @jatinangorbanget geus dimangpaatkeun minangka salah sahiji saluran informasi pikeun Generasi Z di Jatinangor ngaliwatan palaksanaan aspék Context, Communication, Collaboration, jeung Connection, kalayan sababaraha hal anu masih perlu ditingkatkeun, utamana dina konsistensi fokus kontén jeung interaksi jeung para followers.

Kecap Galeuh: Instagram, Media Sosial, Generasi Z, Sarana Informasi, Teori 4C, Jatinangor.