

DAFTAR PUSTAKA

Book

- Adams, Ansel. (1980). *The New Ansel Adams photography series*. New York Graphic Society.
- Adi, I. R. (2004). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Granit.
- Alo Liliweri. (1991). *Komunikasi Antar Pribadi*. Citra Aditya Bakti.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Asep Syamsul M. Romli. (2003). *Jurnalistik Praktis untuk Pemula*. PT Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handboo: Tips fotografi ponsel*. Media Kita.
- Atmoko, B. D. (2013). *Instagram Handbook: Tips fotografi ponsel*. Media Kita.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Brian Solis. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons.
- Burgess, J., & Green, J. (2020). Jean Burgess and Joshua Green, YouTube: Online Video and Participatory Culture (2nd edition). In *International Journal of Communication* (Vol. 14). <http://ijoc.org>.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dave Evans. (2008). *Social Media Marketing: An Hour a Day*. Wiley Publishing.
- Denis McQuail. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications.
- Evans, D. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Wiley Publishing.
- Hutahaean, J. (2011). *Konsep Sistem Informasi*. 57–58.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations*. Erlangga.
- John Vivian. (2009). *The Media of Mass Communication* (10th Edition). Pearson Education.

- Joseph Straubhaar, & Robert LaRose. (2006). *Media Now: Communications Media in the Information Age*. Thomson Wadsworth.
- Kasiram, Moh. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. UIN Maliki Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2007). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif* (Vol. 10). GP Press Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Onong Uchjana Effendy. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. 103.
- Sadiman, A. S. . (2014). *Media pendidikan : pengertian, pengembangan, dan pemanfaatannya*. PT RajaGrafindo Persada.
- Siti Karlinah, Lukiati Komala, & Elvinaro Ardianto. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Soleh Soemirat, & Elvinaro Ardianto. (2003). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Ventus Publishing.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2002). *Introduction to qualitative research methods*. Wiley.

Journal

- Gaidhani, S., Arora, L., & Sharma, B.K. (2019). Understanding The Attitude Of Generation Z Towards Workplace. *International Journal of Management, Technology And Engineering*, IX(6).

- Hidayatullah, B. S., & Winduwati, S. (2023). Selektivitas Gen Z dalam Memilih Media Informasi di Instagram (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Prologia*, 7(2), 398–406. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i2.21430>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/J.BUSHOR.2009.09.003>
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58, 89–97. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>

Skripsi

- Anggraeni, Y. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun Winstore.Bdg Sebagai Media Promosi Penjualan Beanbag*.
- Gaby. (2023). *Media Sosial Twitter Sebagai Platform Informasi Bencana Alam Dan Peristiwa Krisis*.
- Meutuah Amatul Firdausya. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Kominfo.Dumai Sebagai Sarana Informasi Kota Dumai*.
- Risal Madina. (2023). *Pengelolaan Media Sosial Akun Instagram @Imamjazuli76 Berdasarkan Teori 4C*.
- Trinanda Tresna Purnama. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Bandung*.

Website

- Kecamatan Jatinangor Dalam Angka. (2024). *Kecamatan Jatinangor Dalam Angka 2024: XXIV*. <https://sumedangkab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/eb96c46b115bae3e96641d5f/kecamatan-jatinangor-dalam-angka-2024.html>
- Statistik Daerah Kabupaten Sumedang. (2023). <https://sumedangkab.bps.go.id/id/publication/2023/12/29/21a71695383361021c6bb12b/statistik-daerah-kabupaten-sumedang-2023.html>