

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FOTOBOX FOTOSNAPS DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

Oleh :

Rifanda Rifqi Rifaldi

222050141

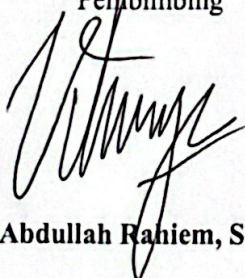
SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 22 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Vikry Abdullah Rahiem, S.I.Kom., M.I.kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M.Si,