

DAFTAR PUSTAKA

- Abudurohim, D. (2021). *Pengembangan UMKM (Kebijakan, Strategi, Digital Marketing, dan Model Bisnis)* (Rachmi (ed.)). PT Refika Aditama.
- Afidah, F. N., & Ismanto, H. (2025). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MELALUI BUSINESS MODEL CANVAS UD. JAYANTI*. 2(1), 17–24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.69714/jmacfq37> STRATEGI
- Akbar, P. A., Mardania, S. A., Gustin, S. M., & Wisudawati, N. (2025). *Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Business Model Canvas : Studi Kasus Pisang Krispi Nugget Bang Itik*. 1(2), 564–569.
- Alfina, F. S., & Ramadhan, S. (2025). *Penerapan BMC (Business Model Canvas) Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Dimas Tempe*. 8(2).
- Amang, A., Utama, A. P., & Mulyadi. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis* (E. Suncaka (ed.); Issue May). Cv Tripe Konsultan - Journal Corner and Publishing.
- Daft, R. L. (2016). *Management (13th edition)*. Cengage Learning.
- Griffin, R. W. (2018). *Fundamentals of Management (9th Edition)*. Cengage Learning.
- Handoko, T. H. (2015). *Manajemen* (2nd ed.). BPFE Yogyakarta. Harahap, K. (2024). *Strategi bisnis*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Harahap, K., B, V. S., Oroh, F. N. S., & Hamzah, Z. Z. (2024). *Bisnis Model Canvas*.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Aksara.
- Mihani, & Hutaeruk, T. R. (2020). STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESS (MSMEs) KITCHEN ETAM PROSPEROUS SAMARINDA IN IMPROVING SALES. *Jurnal Riset Inossa*, 2(2), 111–122.

- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rodaskarya.
- Nanga, J. B., Yusuf, I., & Rachmani, N. N. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha CV Tungayua Menggunakan Business Model Canvas*. 5(1), 145–151.
<https://doi.org/10.37034/infef.v5i1.213>
- Pramono, J., Hanum, J., Maryadi, S., & Khair, O. I. (2023). *Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pemasaran UMKM Bakso : Studi Kasus Bakso Mantab Pejaten*. 250–256. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.60126/sainmikum.v2i4.1064> Analisis
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian (Panduan Bagi Peneliti Pemula)* (Muzakkir (ed.); Cetakan Ke). PUSAKA ALMAIDA.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. CV Saba Jaya Publisher.
- Setiawan, M., & Kania, T. N. (2024). *Business Model Canvas Innovation at Luki Mas Fish Business in Bandung City*. 7(1), 58–81.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23969/jees.v7i1.12300>
- Siagian, S. P. (2016). *Filsafat Administrasi (Edisi Revisi)* (Edisi Revi). Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). ALFABETA BANDUNG.
- Sulistiyani, N. W., Akhmadi, M. H., Bahri, S. Y., & Fatchuroji, A. (2025). *MEMBANGUN UMKM BERDAYA SAING (Inovasi, Kreativitas, dan Teknologi)*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen*.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas : (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung)*. 19(3), 320–330.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>

- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). *Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau*. 29(1), 1–10.
- Tanumihardjo, S. M., Natasya, R., Putri, K. V., Setiawan, B., & Susanto, H. (2025). *Strategi Penguatan UMKM Bakso Sapi Dahsyat dalam Persaingan Pasar Lokal*. 3, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134.pjpp.v2i3.4175>
- Utami, R., Hindarsah, I., Kusumastuti, Y., Syarweny, N., & Yutanto, H. (2024). *BUKU REFERENSI BISNIS MODEL CANVAS* (Sepriano (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.