

**STRATEGI *BRANDING* KLUK SANDAL MELALUI MEDIA
SOSIAL AKUN INSTAGRAM @KLUKSANDAL**

Oleh :
Andreas Raymon Setianto
222050347

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**