

ABSTRACT

This study aims to analyze the branding strategy of KLUK Sandal through the Instagram account @kluksandal based on Kotler and Keller's (2016) branding concept, focusing on logo, symbol, and meaning. This study employed a descriptive qualitative approach, with data collected through observation, interviews, and documentation. The informants consisted of the founder, creative team, and Instagram account manager as key informants, as well as followers and consumers as supporting informants. The findings indicate that the branding strategy through the logo is implemented consistently as a visual identity to enhance brand recognition and differentiation. The strategy through symbols is reflected in the consistent use of colors, typography, product photography, and the beach lifestyle concept as KLUK Sandal's distinctive visual character. Meanwhile, the strategy through meaning is developed by communicating values of comfort, simplicity, freedom, and a casual and active lifestyle through visual content and audience communication. These three aspects are implemented consistently and complement one another in establishing brand identity, differentiation, and positive perceptions of KLUK Sandal. Therefore, the Instagram account @kluksandal functions not only as a promotional medium but also as a strategic platform for building and strengthening KLUK Sandal's branding.

Keywords: *Branding Strategy, KLUK Sandal, Instagram, Logo, Symbol, Meaning.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *branding* KLUK Sandal melalui media sosial Instagram @kluksandal berdasarkan konsep *branding* Kotler dan Keller (2016), yang dalam penelitian ini difokuskan pada aspek logo, simbol, dan makna. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas pendiri, tim kreatif, dan pengelola akun Instagram sebagai informan kunci serta *follower* dan konsumen sebagai informan pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *branding* melalui logo dilakukan dengan penggunaan logo secara konsisten sebagai identitas visual untuk meningkatkan pengenalan dan membedakan merek. Strategi melalui simbol diwujudkan melalui konsistensi warna, tipografi, fotografi produk, serta konsep *beach lifestyle* sebagai karakter visual KLUK Sandal. Sementara itu, strategi melalui makna dibangun dengan mengomunikasikan nilai kenyamanan, kesederhanaan, kebebasan, serta gaya hidup kasual dan aktif melalui konten visual dan komunikasi dengan audiens. Ketiga aspek tersebut diterapkan secara konsisten dan saling melengkapi dalam membentuk identitas, diferensiasi, dan persepsi positif terhadap KLUK Sandal. Dengan demikian, Instagram @kluksandal berfungsi tidak hanya sebagai media promosi, tetapi juga sebagai media strategis dalam membangun dan memperkuat *branding* KLUK Sandal.

Kata kunci: Strategi Branding, KLUK Sandal, Instagram, Logo, Simbol, Makna

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis strategi branding KLUK Sandal ngaliwatan média sosial Instagram @kluksandal dumasar kana konsép branding Kotler jeung Keller (2016), anu dina ieu panalungtikan museur kana aspék logo, simbol, jeung harti. Méthode anu digunakeun nyaéta pendekatan kualitatif déskriptif kalayan téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan observasi, wawancara, jeung dokuméntasi. Informan panalungtikan ngawengku pangadeg, tim kréatif, jeung pangurus akun Instagram minangka informan konci, sarta follower jeung konsumen minangka informan pangrojong. Hasil panalungtikan némbongkeun yén strategi branding ngaliwatan logo dilaksanakeun sacara konsisten minangka idéntitas visual pikeun ngaronjatkeun pangwanoh jeung ngabédakeun merek. Strategi ngaliwatan simbol diwujudkeun ku konsistén dina ngagunakeun warna, tipografi, fotografi produk, sarta konsép beach lifestyle minangka ciri visual KLUK Sandal. Sedengkeun strategi ngaliwatan harti diwangun ku nepikeun ajén kanyamanan, kesederhanaan, kabébasan, sarta gaya hirup kasual jeung aktip ngaliwatan kontén visual jeung komunikasi jeung audiens. Katilu aspék kasebut dilaksanakeun sacara konsisten sarta silih lengkepan dina ngawangun idéntitas, diferensiasi, jeung persépsi positif kana KLUK Sandal. Ku kituna, Instagram @kluksandal henteu ngan ukur miboga fungsi minangka média promosi, tapi ogé minangka média strategis pikeun ngawangun jeung nguatkeun branding KLUK Sandal.

Kecap Konci: Strategi Branding, KLUK Sandal, Instagram, Logo, Simbol, Harti.