

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Efisiensi Aset dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi masing-masing perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 65 perusahaan dengan periode pengamatan selama lima tahun. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif dan analisis *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS 4*.

Berdasarkan hasil penelitian, Efisiensi Aset berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas, yang menunjukkan bahwa semakin efektif perusahaan dalam memanfaatkan aset yang dimiliki maka semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap Profitabilitas, yang menunjukkan bahwa peningkatan penggunaan utang cenderung menurunkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Efisiensi Aset berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Selain itu, Profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh Efisiensi Aset terhadap Nilai Perusahaan, namun mampu memediasi pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025.

Kata Kunci: Efisiensi Aset, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Asset Efficiency and Leverage on Firm Value with Profitability as an intervening variable in Consumer Non-Cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2025 period. This research employs a quantitative approach using descriptive and verificative methods. The data used are secondary data in the form of annual financial statements obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the respective companies' official websites. The population of this study consists of Consumer Non-Cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2025 period. The sample was determined using a purposive sampling technique, resulting in 65 companies observed over a five-year period. The data analysis technique used includes descriptive statistical analysis and Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS 4 software.

Based on the research findings, Asset Efficiency has a positive and effect on Profitability, indicating that the more effectively a company utilizes its assets, the greater its ability to generate profits. Leverage has a negative and effect on Profitability, indicating that higher debt utilization tends to reduce a company's profitability. Asset Efficiency has a positive effect on Firm Value. Leverage and Profitability have positive effects on Firm Value. Furthermore, Profitability is unable to mediate the effect of Asset Efficiency on Firm Value, but it is able to mediate the effect of Leverage on Firm Value in Consumer Non-Cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2025 period.

Keywords: Asset Efficiency, Leverage, Profitability, Firm Value.