

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzhani, M. E., Pujiyanto, T., & Syahmurman, F. (2023). Pengaruh content marketing media sosial instagram terhadap minat beli konsumen pada usaha yourgood. *Mimbar Agribisnis*, 9(2), 2074.
- Jonni, R. R. (2021). Pengaruh konten Instagram terhadap minat beli konsumen Space Coffee Roastery Yogyakarta. *Jurnal Cantrik*, 1(1), 1–10.
- Rafli, M., & Purnamasari, O. (2023). Pengaruh konten Instagram terhadap minat beli konsumen pada followers @consinaofficial. *Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 150–155.
- Gunawan, M. I., & Fardiah, D. (2025). Pengaruh konten media sosial Instagram terhadap minat beli produk Bening's. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 5(1), 47–54.
- A. Syahputro. (2020). Strategi content marketing dalam pemasaran media sosial. *Jurnal Media Sosial*, 5(1), 20–28
- Budiman, D., Santoso, R., Sudewa, J., Astari, D. W., Sahar, F., Setyawati, D., Puspitaningrum, D., Sari, D. M., Firdauzi, A., Fatimah, A. N., Assadam, E., Noviany, H., & Wantira, A. D. (2024). *Digital marketing: Pengelolaan pemasaran online*. PT Penerbit Penamuda Media.,,

- Lou, C., & Xie, Q. (2021). The effect of content marketing on consumer engagement and purchase intention. *Journal of Business Research*, 122, 121–132.
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand. *Computers in Human Behavior*, 28(5), 1480–1486.
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.