

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PENGAKUAN DAN PERNYATAAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Lamanya Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Pengertian Administrasi dan Bisnis.....	12
2.3 Tujuan dan Fungsi Administrasi Bisnis.....	13

2.4 Pengertian Pemasaran	16
2.5 Fungsi Pemasaran.....	17
2.6 Tujuan Pemasaran	18
2.7 Strategi Pemasaran	20
2.8 Penelitian Terdahulu	27
2.9 Kerangka Berpikir	31
2.10Proposisi	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian yang digunakan	35
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Parameter	37
3.4 Subjek Penelitian.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Puspita Batik Besurek Bengkulu	51
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55
4.1.1 Analisis Strategi Bauran 4P (<i>product, price, place, promotion</i>).....	61
4.2 Hambatan dan Upaya dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P .	119
4.2.1 Hambatan dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P.....	120
4.2.2 Upaya dalam Mengatasi Hambatan Penerapan Strategi Bauran Pemasaran	
4P	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan.....	137

5.2 Saran.....	138
Daftar Pustaka.....	141
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	144