DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
RINGKESAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I LATAR BELAKANG **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 12
1.3 Pertanyaan Penelitian 13
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 13
1.4.1 Tujuan Penelitian 13
1.4.2 Kegunaan Penelitian 14
BAB II KAJIAN LITERATUR **16**
2.1 Review Penelitian Sejenis 16
2.2 Kerangka Konseptual 26
2.2.1 Komunikasi 26
2.2.2 Komunikasi Interpersonal 31
2.2.3 Media Sosial 33
2.2.4 Audiens 35
2.2.5 *Streamer* 36
2.2.6 *Streamer* Perempuan 39
2.2.7 Objektifikasi Perempuan di *Live Streaming* 41
2.2.8 Studi Autoetnografi 43
2.3 Kerangka Teoritis 45
2.3.1 Critical Theory 45
2.4 Kerangka Pemikiran 47
2.4.1 Teori Interaksi Simbolik 47

BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN 51
3.1 Subjek Penelitian 51
3.2 Teknik Sampling 53
3.3. Objek Penelitian 55
3.3 Metodologi penelitian 56
3.3.1 Desain Penelitian 56
3.3.2 Paradigma Penelitian 58
3.3.3 Proses Pengumpulan Data 60
3.3.4 Rancangan Analisis Data 63
3.3.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 66
3.3.6 Posisi Peneliti dalam Penelitian 70
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian 72
3.4.1 Lokasi Penelitian 72
3.4.2 Jadwal Penelitian 72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 74
4.1 Pengantar 74
4.2 Konteks 75
4.2.1 Awal menjadi *Streamer* 75
4.2.2 Adaptasi dalam Aktivitas *Live Streaming* 77
4.3 Hasil Penelitian dan Analisis 79
4.3.1 Fase I: Awal Munculnya Objektifikasi dan Negosiasi Identitas (Oktober 2024 – Maret 2025) 79
4.3.2 Fase II: Membangun Kembali Identitas Diri (Maret 2025 – September 2025) 90
4.3.3 Fase III: Objektifikasi Berkelanjutan dan Refleksi Autoetnografis (Oktober 2025 – Juni 2026) 105
4.4 Pembahasan Temuan (Sintesis Lintas Fase) 133
4.4.1 Perkembangan *Mind* 133
4.4.2 Perkembangan *Self* sebagai Pembentukan Identitas 134
4.4.3 Perkembangan *Society* (Norma Sosial dan Struktur Objektifikasi) 135
4.4.4 Implikasi terhadap Teori Interaksi Simbolik: Integrasi *Mind*, *Self*, dan *Society* sebagai Proses yang Saling Berkaitan 136
4.4.5 Interpedensi *Mind*, *Self*, dan *Society* dalam Pengalaman Objektifikasi .. 137
4.4.6 Autoetnografi dalam Memahami Hubungan *Mind*, *Self*, dan *Society* 138
4.4.7 Sintesis Implikasi Teoretis 139

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 141
5.1 Kesimpulan 141
5.1.1 Kesimpulan *Mind* (Proses Pemaknaan) 141
5.1.2 Kesimpulan *Self* (Pembentukan dan Negosiasi Identitas) 142
5.1.3 Kesimpulan *Society* (Norma Sosial dan Ekspektasi Lingkungan) 143
5.2 Saran 143
5.2.1 Saran Teoritis 144
5.2.2 Saran Praktis 145
DAFTAR PUSTAKA 148
LAMPIRAN 151