

**PENERAPAN MODEL *MARKET PLACE ACTIVITY* BERBANTUAN
GOOGLE DOCS DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENULIS
TEKS NEGOSIASI PESERTA DIDIK KELAS X SMAN 1 BANJARAN**

ABSTRAK

Rendahnya keterampilan peserta didik dalam menulis teks negosiasi, khususnya dalam menulis teks negosiasi. Hal tersebut ditunjukkan oleh kemampuan peserta didik yang masih kurang dalam mengembangkan ide, menyusun solusi tertulis yang logis serta menerapkan kaidah kebahasaan teks negosiasi secara tepat. Adapun salah satu faktor yang menjadi penyebab adalah penggunaan model pembelajaran konvensional yang masih cenderung berpusat pada pendidik. Salah satu model pembelajaran interaktif adalah *Market Place Activity* berbantuan Google Docs yang bisa dijadikan alternatif untuk pembelajaran menulis teks negosiasi karena mendorong peserta didik untuk lebih aktif dan berkolaboratif. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui keterampilan peserta didik dalam menulis teks negosiasi menggunakan model *Market Place Activity* berbantuan Google Docs. Hasil penelitian ini akan membahas tentang data yang telah penulis kumpulkan dari subjek dan objek penelitian, hasil pengolahan data, serta analisis pengolahan data. Penulis telah menyusun hasil penelitian ini setelah melakukan penelitian terhadap peserta didik kelas X SMAN 1 Banjaran, diantaranya kelas X-2 sebagai kelas eksperimen dan kelas X-4 sebagai kelas kontrol. Nilai rata-rata prates kelas eksperimen sebesar 71 yang kemudian mengalami peningkatan pada nilai rata-rata pascates menjadi sebesar 95. Sedangkan nilai rata-rata prates pada kelas kontrol sebesar 71 dan mengalami peningkatan pada nilai rata-rata pascates sebesar 83. Dilihat dari data nilai rata-rata yang telah penulis kumpulkan, dapat disimpulkan bahwa keterampilan menulis peserta didik kelas eksperimen lebih meningkat dengan menggunakan model *Market Place Activity* berbantuan Google Docs dibandingkan dengan kelas kontrol.

Kata Kunci: Menulis, Teks Negosiasi, *Market Place Activity*, Google Docs

**THE APPLICATION OF A GOOGLE DOCS-BASED MARKETPLACE
ACTIVITY MODEL TO IMPROVE THE NEGOTIATION WRITING SKILLS OF
10TH-GRADE STUDENTS AT SMAN 1 BANJARAN**

ABSTRACT

Students demonstrate low proficiency in writing negotiation texts, particularly regarding the development of ideas, the formulation of logical written solutions, and the accurate application of linguistic conventions specific to this genre. One contributing factor is the continued reliance on conventional, teacher-centered instructional models. The Market Place Activity model, supported by Google Docs offers an interactive alternative for teaching negotiation text writing, as it encourages active student participation and collaboration. This study aims to assess students' writing proficiency when using the Google Docs assisted Market Place Activity model. The findings present data collected from the research subjects, the result of data processing, and the subsequent analysis. The research was conducted with Grade X students at SMAN 1 Banjaran, specifically involving Class X-2 as the experimental group and Class X-4 as the control group. The experimental group's average pretest score was 71, rising to an average posttest score of 95. In contrast, the control group's average pretest score was 71, increasing to an average posttest score of 83. Based on collected data, it can be concluded that the writing skills of students in the experimental group improved more significantly through the use of the Google Docs assisted Market Place Activity model compared to those in the control group.

Keywords: Writing, Negotiation Text, Market Place Activity, Google Docs

**NGARAPKEUN MODÉL *MARKET PLACE ACTIVITY* DIBARUNG KU
GOOGLE DOCS DINA NGARONJATKEUN KAPARIGELAN NULIS TÉKS
NÉGOSIASI MURID KELAS X SMAN 1 BANJARAN**

RINGKESAN

Kamampuh siswa dina nulis téks négosiasi masih kénéh rendah, utamana dina hal ngamekarkeun gagasan, nyusun solusi tinulis anu logis, sarta nerapkeun aturan basa anu luyu jeung jinis téks ieu sacara tepat. Salah sahiji faktor anu mangaruhan hal ieu nyaéta masih kénéh dipakéna modél pangajaran konvénsional anu museur kana guru. Modél "*Market Place Activity*" anu dibantu ku Google Docs nawarkeun alternatif anu interaktif pikeun pangajaran nulis téks négosiasi, lantaran modél ieu ngadorong partisipasi aktif jeung kolaborasi di antara siswa. Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun ngukur kamampuh nulis siswa nalika ngagunakeun modél *Market Place Activity* anu dibantu ku Google Docs. Hasil panalungtikan némbongkeun data anu dikumpulkeun ti subjék panalungtikan, hasil ngolah data, sarta analisisna. Panalungtikan ieu dilaksanakeun ka siswa Kelas X di SMAN 1 Banjaran, hususna ngalibetkeun Kelas X-2 salaku kelompok ékspérimén jeung Kelas X-4 salaku kelompok kontrol. Rata-rata skor pre-test kelompok ékspérimén nyaéta 71, tuluy naék jadi 95 dina post-test. Sabalikna, rata-rata skor pre-test kelompok kontrol nyaéta 71, tuluy naék jadi 83 dina post-test. Dumasar kana data anu dikumpulkeun, bisa dicindekkeun yén kamampuh nulis siswa dina kelompok ékspérimén ngalaman paningkatan anu leuwih signifikan ngaliwatan pamakéan modél *Market Place Activity* anu dibantu ku Google Docs dibandingkeun jeung siswa dina kelompok kontrol.

Kecap Galeuh: Nulis, Téks Négosiasi, *Market Place Activity*, Google Docs