

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis	8
1.3.2.2. Kegunaan Praktis.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Kerangka Konseptual	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.1.1. Definisi Komunikasi	19
2.2.1.2. Unsur Unsur Komunikasi.....	20

2.2.1.3. Fungsi Komunikasi	22
2.2.1.4 Proses Komunikasi.....	23
2.2.2 Strategi Komunikasi Persuasif	25
2.2.3 Komunikasi Persuasif.....	27
2.2.3.1 Definisi Komunikasi Persuasif.....	27
2.2.3.2 Tujuan Komunikasi Persuasif	28
2.2.3.3 Unsur Komunikasi Persuasif.....	30
2.2.3 Media Digital.....	32
2.2.4 Media Sosial.....	33
2.2.4.1 Definisi Media Sosial menurut ahli.....	33
2.2.4.2 Karakteristik Media Sosial	35
2.2.4.3 Jenis-Jenis Media Sosial	36
2.2.5 Instagram.....	37
2.2.5.1 Definisi Instagram	37
2.2.5.2 Fitur Instagram	39
2.2.6 Masyarakat	42
2.3 Kerangka Teoritis	43
2.3.1 Teori ELM.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran	46
BAB III.....	50
SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	50
3.1 Subjek Penelitian.....	50
3.2 Objek Penelitian	52
3.3 Metode Penelitian.....	53
3.3.1 Paradigma Penelitian.....	54

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3.3.3 Rancangan Analisis Data	59
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	61
3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	63
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	63
3.5.1 Lokasi Penelitian	63
3.5.2 Jadwal Penelitian	64
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Profil Informan	66
4.1.2 Analisis Hasil Penelitian	68
4.1.2.1 Hasil Penelitian Mengenai Jalur Sentral (<i>Central Route</i>)	69
4.1.2.2 Hasil Penelitian Mengenai Jalur Periferal (<i>Peripheral Route</i>)	106
4.1.2.3 Efek Persuasif	142
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	152
4.2.1 Jalur Sentral (<i>Central Route</i>)	152
4.2.2 Jalur Periferal (<i>Peripheral Route</i>)	156
4.2.3 Sinergi Jalur Sentral dan Jalur Periferal	162
BAB V	165
KESIMPULAN DAN SARAN	165
5.1 Kesimpulan	165
5.2 Saran	167
5.2.1 Saran Akademis	167
5.2.2 Saran Praktis	167

DAFTAR PUSTAKA	168
SURAT PERNYATAAN	174
SURAT PERNYATAAN	186