

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Insentif Pajak dan *Earnings Management* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2025.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2025 berjumlah 95 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang menghasilkan sebanyak 10 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan, yang di akses pada situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan website resmi dari masing-masing perusahaan. Analisis asosiatif yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t), analisis regresi linear sederhana, analisis koefisien korelasi, dan analisis koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2025. Insentif Pajak berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kemampuan sebesar 17,9%. *Earnings Management* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kemampuan sebesar 20,52%.

Kata Kunci: Insentif Pajak, *Earnings Management* dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Tax Incentives and Earnings Management on Firm Value in manufacturing companies within the food and beverage sub sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2025 period.

The population of this study consisted of 95 food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2021 to 2025. The sampling technique employed was purposive sampling, resulting in 10 companies that met the predetermined criteria. This study used a quantitative research method with descriptive and associative approaches. The data used were secondary data obtained from the companies, annual report, accessed through the official website of the Indonesia Stock Exchange www.idx.co.id and the official website of each respective company. The associative analysis included the classical assumption tests, hypothesis testing (t-test), simple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, and coefficient of determination analysis.

The results indicate that, among food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2025 period, Tax Incentives have a positive and significant effect on Firm Value, with an explanatory power of 17,9%. Meanwhile, Earnings Management has a negative and significant effect on Firm Value, with an explanatory power of 20,52%.

Keyword: *Tax Incentives, Earnings Management, and Firm Value*