

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK SKINCARE PT BIGENMI GEMILANG
INDONESIA
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam menempuh sidang Skripsi Program Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
IMMANUEL FARELLIUS DIRGANTARA
NPM. 222040078



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**