

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Asriani. (2024). *Sistem informasi teknologi*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.).
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*.
- Hunger, T. L., & Wheelen, T. L. (2015). *Strategic management and business policy*.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations*.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, interpretatif, interaktif, dan konstruktif*.
- Taufiqurokhman. (2016). *Mengenal manajemen strategik 1*.

Sumber Jurnal

- Agustina, et al. (2025). Peran manajemen sumber daya manusia dalam pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan penjualan UMKM Ibu PKK Desa Watesprojo Kemlagi Mojokerto. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Terapan*, 2(2), 32–45.
- Amilia, S. N., Zahro, A. H., Sari, F. S. B., Maharanie, P., & Ikaningtyas, M. (2024). Pengembangan UMKM dalam strategi digitalisasi dan adaptasi terhadap perubahan era digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(4).
- Anggraini, F. D., & Khairunnisa, K. (2025). Transformasi ekonomi digital dan kinerja UMKM: Analisis pengaruh digitalisasi akuntansi terpadu. *Al Dzahab*, 6(2), 95–110. <https://doi.org/10.32939/dhb.v6i2.5791>
- Arizona, V. J., Astuti, D., & Bangsa, U. P. (2025). Strategi pemasaran digital dan operasional dalam meningkatkan kinerja UMKM: Tinjauan pustaka kualitatif.
- Ayamga, M., Kassahun, A., & Dolfsma, W. (2025). Open innovation as an adaptive strategy in mitigating the challenges posed by the adoption of digital innovation and big data analytics in SMEs. *R&D Management*, 1508–1532. <https://doi.org/10.1111/radm.12765>
- Bagus, F. E., & Suriyok, K. (2025). Aplikasi akuntansi berbasis seluler pada UMKM bidang F&B Kota Pasuruan: Studi kasus Car Free Day di GOR Kota Pasuruan. *17*(1), 28–40.
- Brunengo, L., & Barrón, P. (2023). Digital transformation in SMEs: Challenges and potential in the data age. *Transformación digital en PyMEs: Desafíos y*

potencial en la era del dato. <https://doi.org/10.56294/ai202356>

- Coco, N., & Colapinto, C. (2023). Fostering digital literacy among small and micro-enterprises: Digital transformation as an open and guided innovation process. *R&D Management*, 54(1). <https://doi.org/10.1111/radm.12645>
- Darmawan, D., Nur, P., Sari, L., Jamil, S. A., & Mardikaningsih, R. (2023). Penerapan manajemen strategi: Kontribusi orientasi pasar dan orientasi teknologi terhadap kinerja bisnis UMKM. 1(2), 64–70.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology.
- Davis, F. D. (2014). Information technology introduction. 13(3), 319–340.
- Fajriah, Y. (2025). Strategi adaptasi UMKM konsumen di era digital terhadap perubahan tren. *Jurnal Economia*, 4, 1.
- Galuh. (2025). Strategi pengembangan kompetensi SDM berbasis digital untuk meningkatkan daya saing UMKM di era transformasi industri 4.0: Studi kasus di Kabupaten Purworejo. 4, 50–60.
- Gunawan, B., Shaleh, M., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). Strategi pengembangan teknologi e-commerce. *Jurnal TELEMATIKA MKOM*, 3(1), 1–13.
- Gyamerah, S., Afshari, L., & Asante, D. (2025). Digital transformation in the SME context: The nexus between leadership, digital capabilities and digital strategy. <https://doi.org/10.1177/02662426251314108>
- Hadyan, K. I. (2025). Transformasi praktik akuntansi berbasis teknologi pada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM): Studi bidang usaha coffee shop di Kabupaten Purworejo. 5(2), 88–97.
- Irawan. (2023). Literature review: Literasi digital, literasi ekonomi, dan inovasi bisnis mempengaruhi manajemen strategi pemasaran usaha mikro kecil menengah. *EBISMAN: E-Bisnis Manajemen*, 1(4), 30–41. <https://doi.org/10.59603/ebisman.v1i4.226>
- Karadag, H., & Karadag, H. (2015). Financial management challenges in small and medium-sized enterprises: A strategic management. <https://doi.org/10.5195/emaj.2015.67>
- Kemurnian, Lase, J. I., Zai, M. K., Hulu, J., Waruwu, J. Y., & Laia, O. (2025). Pengelolaan sumber daya manusia di era digital pada pelaku UMKM di Kota Gunungsitoli. 3(5), 1073–1078.
- Li, J. U. N. (2019). Mobile payment with Alipay: An application of extended technology acceptance model. *IEEE Access*, 7, 50380–50387. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2902905>
- Majid, A., & Faizah, E. N. (2023). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing UMKM. 40(2), 52–63.

- Matondang, K. A., Manihuruk, S. D., & Sakinah, A. (2025). Strategi adaptasi industri kecil terhadap transformasi digital. 4(2), 8354–8360.
- Mohamed, M., & Weber, P. (2019). Trends of digitalization and adoption of big data & analytics among UK SMEs: Analysis and lessons drawn from a case study of 53 SMEs.
- Mulyani, L. N., Andriyanto, S., Islamaya, A., & Rachmadiani, F. (2025). Perancangan digitalisasi transaksi pada UMKM Nyemil Beauty berbasis aplikasi Android Point of Sale. 4(1), 82–97.
- Nurdiani, et al. (2025). Strategi SDM UMKM dalam menghadapi digitalisasi. 14, 2591–2599. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1619>
- Obidile, J. I. (2025). Perceived entrepreneurs' influence of point of sale (POS) and mobile wallets on the growth of small and medium scale enterprises (SMEs). 1(2), 19–30.
- Pakpahan, F. (2025). Analisis dampak strategi pengembangan sumber daya manusia terhadap peningkatan kinerja UMKM. 655–669.
- Purnamasari, P. (2025). The role of business strategy as a mediating influence of entrepreneurial orientation on UMKM business performance. 14(1), 243–257.
- Purwidiyanti, S. (2025). Financial and digital literacy as moderators in improving MSME performance through financial management and digital marketing in Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Perbankan*, 11(1), 189–208. <https://journal.ibs.ac.id/index.php/jemp>
- Rahmadina, A., & Suryani, D. (2024). Pelatihan dan implementasi aplikasi P.O.S pada UMKM Dapoer Suryani Tembilahan. 2(5), 203–208.
- Rakhmawati, M. M., Indah, N., Zogi, C., & Ramadhan, H. (2026). Strategi intervensi operasional dan digital keberlanjutan UMKM kuliner di Lamongan untuk peningkatan. 4(3), 16196–16203.
- Sapiri, M., Yulianto, K. I., Awaludin, D. T., Rahmadi, Z. T., & Setiawan, I. (2025). Pendampingan penggunaan aplikasi kasir digital (POS) untuk penguatan manajemen keuangan UMKM. 1, 116–121.
- Setiawan, S. S., & Hendrayati, H. (2025). Transformasi digital dan karakteristik wirausaha sebagai solusi dalam meningkatkan kinerja UMKM kuliner di Kota Bandung. 512–527.
- Siregar, F. A., Kristin, O. V., & Lubis, N. B. (2026). Transformasi digital dan strategi adaptasi UMKM dalam menghadapi era ekonomi digital di Indonesia. 9(2), 854–864.
- Sitepu, D. B., Anhar, Z. Y., Zacky, M., Elaza, F. R., & Aryo, D. (2025). Perencanaan keuangan untuk bisnis dengan teknologi: Adaptasi strategis di era digital. 4(2), 408–412.
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Miranda, C., & Lumban, B. (2025). Transformasi

digital UMKM Indonesia: Tantangan dan strategi adaptasi di era ekonomi digital. 1–4.

Susano. (2026). Produktivitas UMKM kreatif di Ungaran. 2(2), 270–277.

Widjaja, C. A., Wahyudi, C. T., Yesmaya, V., & Adrianto, D. (2021). Analysis and reporting system point of sales for food and beverage (F&B). *International Journal of Emerging Technologies and Advanced Engineering*, 11(12), 182–187. <https://doi.org/10.46338/ijetae1221>