

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
MANGKOBOT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

*(Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Digital
Mangkobot Melalui Media Sosial Instagram)*

***DIGITAL MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF
MANGKOBOT THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

*(A Qualitative Descriptive Study on Mangkobot's Digital Marketing
Communication Strategy Through Instagram.)*

Oleh :

Muhammad Iqbal Syaputra

222050267

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026