

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku / e-book

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Karakteristik Usaha 2023*.
- Erwin, E., Ilyas, A., Rasjid, H., & Azizah, M. (2023). *Pendidikan Kewirausahaan*. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Erwin, E., Judijanto, L., Yuliasih, M., Nugroho, M. A., Amien, N. N., & Mauliansyah, F. (2024). *Social media marketing trends*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Octarinie, N., & Gunarti, T. S. (2023). *Demografis, Lingkungan, dan Kepribadian dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha*. Penerbit NEM.
- Purnomo, M. (2017). *Jurus Sakti Entrepreneurial*. BITREAD.
- Rachmad, Y. E. (2023). *Social Media Influence Theory*. Phoenix Cactus Book Publishing, Special Edition 2023.
- Ramli, M. (2025). *Karakter Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Rusdiana, R. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Pustaka Setia.
- Saguni, F., & Abu, A. (2025). *Efikasi diri: Kekuatan regulasi emosi dan optimisme*. Deepublish.
- Suryana, Y. (2020). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses (Edisi ke-4)*. Salemba Empat.
- Wardhana, L. (2018). *Entrepreneurial MBA*. Garuda Mas Sejahtera.
- Yunus, Muh. (2026). *Metode Penelitian Kuantitatif*. <https://doi.org/10.63164/688106>

B. Sumber Jurnal

- Suryawan, T., Wijaya, B. A., Meryawan, I. W., & Krisna, I. P. P. A. (2023). Pengaruh pengalaman berwirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pemuda STT Wisma Bahari Desa Adat Semana Abiansemal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 9(1), 30–44.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Syahroni, M. I. (2023). Analisis data kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 3(3), 1–13.
- Teguh Epinda, & Yuhendri L.V. (2023). Inovasi dan Literasi Keuangan:Faktor Penting Untuk Keberlanjutan Usaha. *Journal of Student Research*, 1(4), 415–427. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i4.1585>
- Ubaidullah, U. (2025). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Nilai-nilai Budaya di Kalangan Generasi Muda. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 5(2), 1338–1342.
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber data, subjek penelitian, dan isu terkait. *Jurnal Edukatif*, 3(2), 271–276.
- Wijayangka, C., Kartawinata, B. R., & Novrianto, B. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. *ECo-Buss*, 1(2), 8–14.
- Yati, P., Putri, M., Putri, S. Y., Junia, J., Susanti, R., & Natalia, A. C. (2023). Dakwah Islam Melalui Media Sosial Sebagaisarana Pendidikan. *Proceeding Conference on Da'wah and Communication Studies*, 2, 50–56.
- Aamir, S. M., Sikandar, S. M., Muhideen, S., & Ahmad, I. (2024). Social media users' engagement: Applying network effect theory in participatory platform business in moderating knowledge management decision. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100251.
- Agung, C. P., Debby, T., Tiffani, I., & Gomulia, B. (2024). *Entrepreneurial self-efficacy (ESE) dan Perannya terhadap Kebertahanan Bisnis. Modus*, 36(1), 18–34.
- Amruloh, D. A. G. (2019). Kajian filosofis karakteristik wirausaha Urang Sunda. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 119–130.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.
- Baria, G. (2021). *Social media exposure of students in relation to academic performance. International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 7(3), 11–18.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does *entrepreneurial self-efficacy* distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295–316.
- Dahri, M. (2019). Jenis Variabel Dan Skala Pengukuran, Perbedaan Statistik Deskriptif Dan Inferensial Dan Statistik Parametrik Dan Nonparametrik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–11.
- Anjani, M., Irwan, I., Prayoga, H. Y., Nurlatipah, D., & Hidayat, Y. (n.d.). Implementasi Etika Berwirausaha dalam Perspektif Islam. *Jurnal An-Nur*, 13(2), 117–122.
- Frastiwati, F. L., Alfito, A., Nasution, A. M. U., Yunita, N., & Sabrina, H. (2026). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 3341–3348. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.6653>
- Ghafur, A., & Syuhri, S. (2022). Entrepreneurship Perspektif Islam. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 74–84.
- Gheta, A. P., & Meylano, N. H. (2022). Pengaruh faktor motivasi kewirausahaan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Nusa Nipa Maumere. *Distribusi-Journal of Management and Business*, 10(1).
- Gulo, A. (2023). Revitalisasi budaya di era digital dan eksplorasi dampak media sosial terhadap dinamika Sosial-Budaya di tengah masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan (JURDIKBUD)*, 3(3).
- Juliana, J., Ondeng, S., & Rahman, U. (2026). Konsep dasar penelitian kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10(1), 140–146.
- Junaidi, J., Anwar, S. M., & Sahrir, S. (2023). The role of religion and social capital on entrepreneurship *self-efficacy* and motivation among students in Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2265091.
- Khoirotunnisa, S., & Hasany, A. (2025). Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Masyarakat Islam. *AL-KAFF: Jurnal Sosial Humaniora*, 3(1), 1–7.
- Kinasih, A. S., Windianingsih, A., & Darwis, D. (2025). Pengaruh Motivasi dan Religiusitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Islam Jakarta. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 6959–6965.
- Komara, E., & Adiraharja, M. I. (2020). Integrasi Nilai-nilai kearifan lokal dalam pembelajaran kewirausahaan di SMK Negeri 10 kota bandung. *Mimbar Pendidikan*, 5(2), 117–130.
- Liu, Y., & Hu, K. (2024). How *social media exposure* constructs social confidence: An empirical study on impact, mechanisms, and multilateral relationships. *Plos One*, 19(9), e0308745.
- Maharadja, A. N., Maulana, I., & Dermawan, B. A. (2021). Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan Kasus Tindak Pidana Korupsi. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 5(1), 95–102.
- Maryani, L., & Yuniarsih, T. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy dan Entrepreneurial Orientation terhadap Green Entrepreneurial Intention. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 6(2), 179–188.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.
- Muslimah, N., Yuliani, C. E., Putri, R. A., Mayura, V., Rahmadhansyah, A., Selvira, D., Nurrahman, H., Qadri, R., Bramantyo, D., & Rifaldi, A. (2026). Uji Normalitas Dan Homogenitas Dalam Analisis Statistik. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 12(01), 98–105.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). *Entrepreneurial self-efficacy*: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 403–419.
- Novariana, N. W., & Andrianto, S. (2020). *Entrepreneurial self-efficacy* dan intensi kewirausahaan: peran mediasi perilaku inovatif pada mahasiswa di Yogyakarta. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 3(1), 26–34.

- Perkasa, D. H., Triansah, F., & Iskandar, D. A. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *LITERATUS*, 2(2), 105–114. <https://doi.org/10.37010/lit.v2i2.61>
- Rafiah, K. K., Kamal, I., & Adio, M. O. (2025). The Digital Influence on Entrepreneurial Readiness: Exploring the Role of Social Media and Entrepreneurship Education in Enhancing *Self-efficacy*. *The Digital Influence on Entrepreneurial Readiness: Exploring the Role of Social Media and Entrepreneurship Education in Enhancing Self-efficacy*, 3(1), 27–37.
- Rinaldi, R., & Albina, M. (2025). Analisis Konsep, Jenis, dan Kelayakan Instrumen Penelitian Pendidikan. *QAZI. Journal of Islamic Studies*, 2(1), 225–232.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.
- Ruswandi, Y. (2024). Internalisasi Lima Nilai Karakter Budaya Sunda dalam Pendidikan Kewirausahaan. *Kaipi: Kumpulan Artikel Ilmiah Pendidikan Islam*, 2(1), 24–33.
- Saputra, E., & Zulmaulida, R. (2020). Pengaruh gaya kognitif terhadap kemampuan komunikasi matematis melalui analisis koefisien determinasi dan uji regresi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika Al Qalasadi*, 4(2), 69–76.
- Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarman, S. (2022). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535.
- Setyoko, P. I., & Kurniasih, D. (2022). The role of *social media exposure* frequency, sustainability valuation and entrepreneurship intention on entrepreneurship sustainability of undergraduate students. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(6), 1–7.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110.
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of *Entrepreneurial self-efficacy* and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Stefanidis, K. B., Davey, B., Truelove, V., Schiemer, C., & Freeman, J. (2022). Does exposure to social media content influence attitudes towards, and engagement in, road rule violations? A systematic review. *PLoS One*, 17(9), e0275335.

C. Sumber Website

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi, BPK RI (2012).

Undang-Undang (UU) Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan, BPK RI (2009).