

DAFTAR PUSTAKA

- Al Sabaah, R., Welsa, H., & Ningrum, N. K. (2025). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Intention to Use dengan Attitude Sebagai variabel Intervening (Study Kasus E-Wallet Di Yogyakarta). *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 9(6), 1–14.
- Ali, H., Hamdan, H., & Mahaputra, M. R. (2022). Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(3), 1–8. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i3>
- Al-Rahmi, A. M., Shamsuddin, A., Alturki, U., Aldraiweesh, A., Yusof, F. M., Al-Rahmi, W. M., & Aljeraiwi, A. A. (2021). The influence of information system success and technology acceptance model on social media factors in education. *Sustainability (Switzerland)*, 13(14), 1–23. <https://doi.org/10.3390/su13147770>
- Amijaya. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*.
- Anisa, Asih Handayani, & Khanif Faozi. (2025). Digitalisasi Pengelolaan Keuangan Desa: Analisis Implementasi Aplikasi Keuangan pada BUMDes Bebedahan Berkah. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(3), 774–783. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i3.8242>
- Aulya Nisa Br Tarigan, T., Hakim Mangkuanom, H., Pratama, A., Aulia, M., Sistem Komputer, J., & Sains dan Teknologi, F. (2024). Digital Transformation: Impact and Challenges of Information Technology in the Modern era. *Jurnal Kreasi Rakyat*, 2(1), 36–43. <https://jurnal.kreyatcenter.com/index.php/jkr/index>
- Awulor, R. I., Obi-Mallam, R., & Chukwu, N. M. (2022). Enhancing organisational decision-making through management information system. *Journal of Global Social Sciences*, 3(11), 115–133. <https://doi.org/10.31039/jgss.v3i11.71>
- Ayu Damayanti, R., Harsudi, H., Nur Indah Ramadany, R., Aisyah, A., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2024). Analisis Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Actual System Use Aplikasi SAKTI. *Management Development and Applied Research Journal*, 7(1), 65–76.
- BPK RI. (2025). *Ikhtisar Hasil Pemeriksaan Semester II Tahun 2025*.

- Bytheway, A. (2014). Investing in information: The information management body of knowledge. In *Investing in Information: The Information Management Body of Knowledge* (Vol. 9783319119090). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-11909-0>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol.13, no 3(3), 319–340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace. *Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), 1–22.
- Efendi, B., Silvia Ekasari, Indra Sani, Esti Nur Wakhidah, & Musran Munizu. (2024). Analysis Of The Influence Of Behavioral Intention, Perceived Ease Of Use And Perceived Usefulness On Actual Usage Of Digital Wallet Customers. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 209–214. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.1897>
- Elok Irianing Tyas, & Emile Satia Darma. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sekitarnya. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35.
- Endaryati, E. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Febriantoko, J. (2024). *Sistem Informasi Akuntansi* (1st ed.). PT Nasya Expanding Management.
- Ghea, R., Tarigan, K., & Shu, E. (2025). The Significance of Perceived Ease of Use and Usefulness on Purchase Intention: An Adaptation from the Technology Acceptance Model (TAM) with the Moderation Role of Trust at Tiket.com in Indonesia. *The 5th Internasional Conference on Entrepreneurship*, (7), 113–128.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (9th ed)* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harefa, F., & Lase, D. H. (2025). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Trasnformasi Digital dan Inovasi Dalam Organisasi. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan dan Teknik*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.70134/identik.v2i1.156>

- Hasmiana, F. R. S. (2025). The Influence of Perceived Ease of Use on Behavioral Intention Through Perceived Usefulness as an Intervening Medium in Digital Payment DANA. *JER: Jurnal Economic Resources*, 7(2), 340–346.
- Huda, M., & Waluyowati, N. P. (2024). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Actual Usage Ticket Vending Machine. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 2(4), 982–993. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.4.04>
- Hurriyati, R., & Dewi Dirgantari, P. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Attitude dan Actual Usage Go-Pay. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 8(1), 1–12.
- Igbaria, M., Schiffman, S. J., & Wieckowski, T. J. (1994). The respective roles of perceived usefulness and perceived fun in the acceptance of microcomputer technology. *Behaviour and Information Technology*, 13(6), 349–361. <https://doi.org/10.1080/01449299408914616>
- Indyah Hartami Santi, & Bayu Erdani. (2021). *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaan pada Analisis User Experience dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat*. NEM.
- Kartini, A. Y., Anwar, S., Hamdan, A., Firdaus, S. Z., & Desinta, Y. F. (2025). Pendampingan dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan BUMDes Gunung Jaya Mori Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Microsoft Excel. *Jurnal SOLMA*, 14(3), 4165–4174. <https://doi.org/10.22236/solma.v14i3.20350>
- Ketentuan, B. I., & Pasal, U. (2018). *Pelaturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018 Tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik*.
- Latupeirissa, J. J. P., Dewi, N. L. Y., Prayana, I. K. R., Srikandi, M. B., Ramadiansyah, S. A., & Pramana, I. B. G. A. Y. (2024). Transforming Public Service Delivery: A Comprehensive Review of Digitization Initiatives. *Sustainability (Switzerland)*, 16(7), 1–23. <https://doi.org/10.3390/su16072818>
- Martin, T. (2022). A Literature Review on The Technology Acceptance Model. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(11), 1. <https://doi.org/10.6007/ijarbss.v12-i11/14115>
- Migueli, I., Lukitaningsih, A., & Ningrum, N. K. (2024). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap intention to use dengan attitude sebagai variabel intervening pada e-commerce Tokopedia di Yogyakarta. *Journal of Management and Digital Business*, 4(3), 665–680. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i3.1261>

- Moon, J.-W., & Kim, Y.-G. (2001). Extending the TAM for a World-Wide-Web context. *Information & Management*, 38(4), 217–230. http://www.cc.gatech.edu/gvu/user_surveys/papers/
- Nasri, W., & Charfeddine, L. (2012). Factors affecting the adoption of Internet banking in Tunisia: An integration theory of acceptance model and theory of planned behavior. *Journal of High Technology Management Research*, 23(1), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.hitech.2012.03.001>
- Nugraha, H. S., Maria Ulfha, S., Asyifa, N. L., & Lasamanah. (2025). Pemahaman Akuntansi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Kualitas Laporan Keuangan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 755–765. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i2.2525>
- Nurul Amalia Ramdan. (2020). Analisis Sistem Informasi Keuangan Regional Dalam Meningkatkan Kualitas Informasi Untuk Unit Kerja Daerah Bandung. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(1), 34–48.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 54 Tahun 2017 tentang Badan Usaha Milik Daerah*.
- Pemerintahan Kota Bandung. (2018). *Peraturan Wali Kota Bandung Nomor 1470 Tahun 2018 tentang Rencana Induk Bandung Kota Cerdas (Master Plan Bandung Smart City) Periode 2018–2023*. <https://jdih.bandung.go.id>
- Purwanto, E., Sofia, K., Dahlan, S., Bachar, D., Kom, S., Sepani, K. M., Ridhwan, N., Daniel, S. |, Susanto, A., Kom, S. D., Ramadhani, E., & Marey, S. I. |. (2020). *Technology Adoption : a Conceptual Framework* (1st ed.). Katalog Dalam Terbitan (KDT). www.philpublishing.com
- Rahimi, Y. R. S. W. R. (2024). Analisis Penggunaan Qris (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 31–37.
- Romney, M. B. (2019). *Accounting Informasi Systems* (14th ed.). Pearson.
- Sambas Ali Muhidin, & Maman Abdurahman. (2011). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program SPSS)*. Pustaka Setia.
- Saskia Aulia, N., & Marsasi, G. (2024). The Role of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Task Technology Fit to Increase Perceived Impact on Learning. *Sentralisasi*, 163(1), 163–181. <https://ejournal.um-sorong.ac.id/index.php/sentralisasi>
- Septya, I. (2025). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Enjoyment terhadap Continuance Intention Pengguna Aplikasi

- Bestee Ku. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 13(1), 45–61.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54144/jadbis.v13i1.20068>
- Soetam Rizky Wicaksono. (2022). *Technology Acceptance Model (Teori Dasar)* (1st ed.). CV. Seribu Bintang. www.fb.com/cv.seribu.bintang
- Stephen Haag, P. K. (1996). *Information Technology Tomorrows Advantage Today*. McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (cetakan ke 2). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (S. P. M. Dr. Ir. Sutopo, Ed.; kedua, cetakan ke-5). Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Szajna, B. (1996). Empirical evaluation of the revised technology acceptance model. *Management Science*, 42(1), 85–92.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.42.1.85>
- Ummah, K., & Sangka, K. B. (2025). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 251–259. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24127/jp>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, Pub. L. No. 23, Sekretariat Negara Republik Indonesia 177 (2014).
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Wibowo, A., & Febrianto, R. A. (2020). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal*