

**MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* DJ FRIZZYBOYZ DI
MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Frizzyboyzmusic Di
Kalangan Gen Z)

***BUILDING DJ FRIZZYBOYZ'S PERSONAL BRAND ON SOCIAL
MEDIA***

*(A Qualitative Descriptive Study on the Instagram Account @Frizzyboyzmusic
Among Gen Z)*

Oleh :

Muhammad Alifio Anantya

NPM: 222050506

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026