

DAFTAR PUSTAKA

- Aries Veronica, E.. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Azeharie & Wensi. (2020). Interaksi Sosial antara Kelompok Masyarakat Dayak dan Kelompok Masyarakat Tionghoa di Singkawang. *Interaksi Sosial Antara Kelompok Masyarakat Dayak Dan Kelompok Masyarakat Tionghoa Di Singkawang*.
- Dimas Adhitya Pamungkas. (2023). Pola Komunikasi Organisasi Supporter Panser Biru Dalam Membangun Solidaritas
- Dr. Ana Fitriana Poerana, S. Sos. , M. I. Kom. (2025). *Paradigma Baru Sosiologi Komunikasi Tantangan Dan Peluangdalam Masyarakat 5.0*.
- Fahroni, A., Kediri, I., & Author, C. (2024). *Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran*.
- Firan Marenza, A., Yanto,) ;, Dianti, M. H., & Dehasen Bengkulu, U. (2024). *Personal Branding “Gemoy”Prabowo (Case Study On The Tiktok Account @Partai Gerindra)*. *Jurnal Multimedia Dehasen*, 3(4), 209–218.
- Humas, K., Afri, A., & Putra, K. (n.d.). Proses Komunikasi Kelompok Dalam Menjaga Kekompakan Antar Anggota Viking Campaka Kota Bandung
- Jumini. (2022). *STRATEGI PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM MENINGKATKAN KARAKTER SISWA KELAS 3 SD ANBATA MEDAN SUNGGAL*.

Kemal Khalfani. (2023). Dalam Lagu Iwan Fals Dan Ikhsan Skuter (Analisis Semiotik Multimodal

MARISSA AMALIA SABRINA. (2022). *PEMANFAATAN DANA ZAKAT PRODUKTIF DAN PROGRAM PEMBINAAN TERHADAP MUSTAHIQ ZAKAT CENTER THORIQOTUL JANNAH INDONESIA SKRIPSI Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat.*

Mr Muzakar Abdullah. (n.d.). *BUKU PEMILIH DAN CALON LEGISLATIF.*
Retrieved April 29, 2026,

Rachel, C., Tobing, L., & Damayanti, T. (n.d.). *PERSONAL BRANDING PUTRI DANIZAR SEBAGAI DISC JOCKEY MUDA INDONESIA (Studi Riset Naratif mengenai Personal Branding Putri Danizar Sebagai Disc Jockey Muda Indonesia).*

Rahmawati Nasution. (2023). Penerapan Metode Bervariasi Dalam Pembelajaran Akidah Akhlak Di Madrasah Tsanawiyah Swasta Alwasliyah Kecamatan Marbau Kabupaten Labuhan Batu Utara.

RANTI NOPITA. (2021). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI AJANG EKSISTENSI DIRI PADA AKUN @rianindraputra. *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI AJANG EKSISTENSI DIRI PADA AKUN @rianindraputra.*

Ratnasari, D. (n.d.). *BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 6 No.2 SEPTEMBER 2021 Strategi Personal Branding Komposer Musik di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Alffy Rev di Instagram).*

Riska Oktaviani. (2022). *PENGARUH SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PEMERINTAH DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN*.

SAPIRA AUDIA. (2023). Pembuktian Eksistensi Tuhan Dalam Perspektif Abu Hanifah 150 H/ 767 M.

Sucia Panca Lestari, Geri Syahril Sidik, & Agus Akhmad Wakih. (2024). Meningkatkan Keterampilan Tari Sulanjana Siswa Melalui Metode Demonstrasi. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 2(1), 230–240.

SUGIYONO. (2022). *Metode Penelitian 2022*.

Suminar, W. (2018). Manajemen Peserta Didik Untuk Meningkatkan Prestasi Siswa pada Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Pacitan. *Muslim Heritage*, 2(2), 389.

Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*.

Syamsul Ishak. (2023). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. www.medsan.co.id

Teddy Dyatmika. (2021). *ILMU KOMUNIKASI* (M. S. Syamsul Bakhri, Ed.).
ZAHIR

Zarniati, A. & Z. (2016). *Upaya Guru Bimbingan dan Konseling Dalam Meningkatkan Kegiatan Belajar Peserta Didik*.