

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah. (2021). *Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik*. 9(1), 1–16.
- Ali, M., Amin, S., Maulana, T., & Sudirman, H. (2023). *Analisis Pesan Moral Dalam Film Bring The Soul : The Movie (Pendekatan Analisis Semiotika Model Charles P . Sanders)*. 6(1), 82–91.
- Azizah, M., & Nurul, I. (2022). *Analisis Narasi Media Pada Film Asma Amr M Salama*.
- Azzahra, D. R., Mariska, R. A., Putri, S. J., Putra, P., Faizal, A. R., & Zaimasuri. (2025). *Representasi Nilai Keluarga dalam Film 1 Kakak 7 Ponakan (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 2(3), 486–498.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*.
- Barthes, R. (1977). *Image Music Text*.
- Bordwell, D. et al. (2020). *Film Art An introduction twelfth edition*.
- Corrigan, T., & White, P. (2018). *The Film Experience*.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design*.
- Dayani, E. S. (2025). *Pengaruh Film Dokumenter dalam Membentuk Perspektif Kognitif Pengguna Media Sosial*. 242–256.
- De saussure, F. (2011). *Course in General Linguistics*.
- Fauziah, S., & Tresnawaty, B. (2023). *Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Pada Sampul Majalah Digital Tempo*. 8, 79–100.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Hasanah, N., & Badria, N. (2024). *Frugal Living : Perspektif Generasi Z Melalui*

Pendekatan kualitatif. 9, 1–8.

Hasyim, M., & Arafah, B. (2023). *Semiotic Multimodality Communication in The Age of New Media*. 11(1), 96–103. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5865>

Hepp, A. (2020). *Deep Mediatization*. Routledge.

Hujairi, A. W., Rahman, T., Putra, D. F., & Agustien, L. (2021). *Perancangan Film Dokumenter Expository Untuk Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Terhadap Situs Peninggalan Bersejarah*. 8(2), 113–120.

Khoirunnisaa, F., & Hidayat, M. N. (2023). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Tiktok @DR.ZIEE*. 2, 91–101.

Lbs, R. F., Khohar, A., & Pamungkas, A. (2025). *Analisis Isi Pesan Moral dalam Film Rumah Masa Depan Karya Ali Shahab Tahun 2023*. 8, 1078–1085.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *theories of Human Communication*.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*.

Mudjiono, Y. (2011). *Kajian semiotika dalam film*. 1(1).

Mustofa, M. B., Wuryan, S., Al-Fajar, A., & Prihatini, A. (2022). *Fungsi Komunikasi Massa Dalam Film*. 2(1), 1–8.

Nasution, A. A. M., & Faridah. (2025). *Representasi Komunikasi Keluarga pada Film “ Home Sweet Loan ” Analisis Semiotika Roland Barthes*. 10(1), 176–190.

Nopiyanti, Jamaludin, & Hadaliah, L. D. (2024). *Analisis Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif untuk Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee Perspektif Ekonomi Islam*. 5(1), 1–9.

Pavita, S., & Susanti, E. (2024). *Analisis Desain Visual dalam Penerapan Gaya*

- Hidup Frugal Living*. 6, 139–144. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Permatasari, I., Yuvita, H., & Febryani, A. (2025). *Tren Frugal Living Pada Keputusan Pembelian Oleh Generasi Muda: Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya*. 5(2), 75–84.
- Putra, R. H., Al-farid, I. A., Purwanto, E., & Hidayatullah, K. R. (2025). *Film Dokumenter sebagai Alat Edukasi Budaya untuk Pembangunan Komunitas*. 3, 1–13.
- Reynata, A. V. E. (2023). *Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa*.
- Rohmaniah, A. F. (2021). *Kajian Semiotika Roland Barthes*. 2, 124–134.
- Rosida, S., Susilo, E. F., & Hsb, M. H. F. (2021). *Pelecehan Seksual Dalam Tiktok “Persalinan”: Analisis Semiotika Roland Barthes*. 3(2), 19–27.
- Schatz, T. (1981). *Hollywood Genres*.
- Sudariyah. (2022). *Analisis Semiotika Roland Barthes*. 1(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sunawang, S. P. P., Padililah, R., & Saputra, D. A. (2024). *An Exploration of Frugal Living ' s Lifestyle Among Migrant Students of Pertamina University : Implications for Identity in Intercultural Communication*. 5(8), 2015–2021.
- Tahir, A., & Medita, H. (2023). *Film Tari Sebagai Media Komunikasi Massa dalam Pertunjukkan Seni Tari*. 5(1), 14–23.
- Tehupeiory, A., Sianipar, I. M. J., Suryawan, I. W. K., Septiariva, I. Y., Prayogo,

- W., Arifianingsih, N. N., & Buana, D. M. A. (2023). *Sociodemographic determinants of water conservation behavior: A comprehensive analysis*. 10(9), 124–131.
- Utama, R. H., Adiprabowo, V. D., Lestari, W., & Putra, F. D. (2023). *Family Communication As a Medium For Delivering Moral Messages In Just Mom Film*. 5(2).
- Wang, H., Bai, R., Zhao, H., Hu, Z., & Li, Y. (2023). *Why does frugality influence the recycling intention of waste materials?* January, 1–8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.952010>
- Wicaksana, B. E., & Zainun. (2024). *Bentuk-Bentuk Komunikasi Antar Umat Beragama dalam Menciptakan Kerukunan di Desa Pulau Rakyat Pekan Kecamatan Pulau Rakyat*. 21(02), 675–687. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah>.
- Zakaria, N. A., Azizah, S. N., & Sadiyyah, Z. N. (2025). *Analisis Semiotika Pada Cover Majalah (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Tempo edisi 26 Februari 2024)*. 24(1), 45–52.