

ABSTRAK

CV.Cipta Mandiri Jaya Bandung merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan jasa maklon konveksi, memproduksi seragam kerja lapangan dan atribut militer. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh aspek kuantitas kerja. Permasalahan tersebut diduga dipengaruhi oleh kebutuhan sosial, tidak adanya kebijakan yang mendukung keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi dan kebutuhan harga diri, kritik yang berlebihan pada kinerja karyawan, ketergantungan karyawan menjadikan memiliki kebebasan dalam membuat keputusan, kurangnya pengakuan pada prestasinya serta perbandingan yang tidak adil dengan karyawan lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada CV.Cipta Mandiri Jaya Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, studi kepustakaan dan penyebaran kuesioner kepada karyawan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi sederhana, uji hipotesis t parsial, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada CV.Cipta Mandiri Jaya Bandung. Faktor motivasi kerja yang paling dominan berasal dari perubahan sosial, tidak adanya kebijakan yang mendukung keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi dan kebutuhan harga diri, kritik yang berlebihan pada kinerja karyawan.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan motivasi kerja sangat penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Oleh karena itu, Perusahaan disarankan untuk mengatur perubahan sosial dan kebutuhan harga diri agar kinerja karyawan dapat meningkat secara optimal.

Kata Kunci : Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

. CV. Cipta Mandiri Jaya Bandung is a company specialising in contract manufacturing services, producing field work uniforms and military equipment. This study was motivated by considerations of work volume. These issues are thought to be influenced by social pressures, the lack of policies supporting a work-life balance and the need for self-esteem, excessive criticism of employees' performance, employees' reliance on having freedom to make decisions, a lack of recognition for their achievements, and unfair comparisons with other employees.

This study aims to determine the effect of work motivation on employee performance at CV. Cipta Mandiri Jaya in Bandung. The research method employed was a quantitative method using a descriptive and verifiable approach. Data collection techniques included observation, interviews, documentation, a literature review and the distribution of questionnaires to employees. The data analysis techniques employed comprised validity and reliability tests, simple regression analysis, a partial t-test for hypothesis testing, and the coefficient of determination.

The research findings indicate that work motivation has a positive and significant effect on employee performance at CV. Cipta Mandiri Jaya in Bandung. The most dominant factors influencing work motivation stem from social change, the absence of policies supporting a work-life balance, the need for self-esteem, and excessive criticism of employee performance

The conclusions of this study indicate that managing work motivation is crucial to improving employee performance. Therefore, companies are advised to manage social change and the need for self-esteem so that employee performance can improve as much as possible.

Keywords: Work Motivation, Employee Performance

RINGKESAN

CV.Cipta Mandiri Jaya Bandung mangrupikeun pausahaan anu khusus dina jasa manufaktur kontrak, ngahasilkeun seragam pagawe lapangan jeung asesoris militér. Panalungtikan ieu dimotivasi ku masalah beban kerja. Diduga yén masalah-masalah ieu kapangaruhan ku tekanan sosial, teu ayana kawijakan anu ngarojong kasaimbangan antara pagawean jeung kahirupan pribadi, kabutuhan kana harga diri, kritik kaleuleuwihi kana kinerja pagawé, kagantungan pagawé kana kabébasan nyieun kaputusan, kurangna pangakuan kana prestasi maranéhna, jeung perbandingan anu teu adil jeung pagawé séjén.

Panalitian ieu boga tujuan pikeun nangtukeun pangaruh motivasi pagawean kana kinerja pagawé di CV. Cipta Mandiri Jaya di Bandung. Métode panalungtikan anu dipaké nyaéta métode kuantitatif kalayan pendekatan deskriptif jeung verifikasi. Teknik pangumpulan data ngawengku observasi, wawancara, dokumentasi, tinjauan pustaka, jeung sebaran kuesioner ka pagawé. Teknik analisis data anu dipaké ngawengku tés validitas jeung reliabilitas, analisis regresi saderhana, t-test parsial pikeun nguji hipotesis, jeung koefisien determinasi.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén motivasi kerja boga pangaruh positif jeung signifikan kana kinerja pagawé di CV. Cipta Mandiri Jaya di Bandung. Faktor anu paling dominan anu mangaruhan motivasi kerja nyaéta parobahan sosial, teu ayana kawijakan anu ngarojong kasaimbangan antara pagawean jeung kahirupan pribadi, kabutuhan harga diri, jeung kritik kaleuleuwihi kana kinerja pagawé.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan motivasi kerja sangat penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Oleh karena itu, Perusahaan disarankan untuk mengatur perubahan sosial dan kebutuhan harga diri agar kinerja karyawan dapat meningkat secara optimal.

Kecap konci: Motivasi damel, Kinerja pagawé