PENGARUH *NEGATIVE EMOTIONAL STATE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*

(Studi Eksplanatori pada *Marketplace* Shopee di Mahasiswa FISIP UNPAS)

THE EFFECT OF EMOTIONAL STATE ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR ON THE SHOPEE MARKETPLACE

(*Survey Study on the Shopee Marketplace Among University Students* FISIP UNPAS*)*

Oleh:

Kayla Davina Agatha

222050241

Usulan Penelitian

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026