

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL BRAND PAKAIAN ZENWAVE DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PELANGGAN DI ERA DIGITAL

Oleh:

Muhamad Fahriza Gifari

222050248

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

Bandung, 2026

Menyetujui,

Pembimbing,

*acc
sidang 25/9*

Dr. Qisthy Rabathy, S.I.Kom., M.Si.

Ketua Program studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**Vera Hermawan, S.I.Kom.,
M.I.Kom**

Dr. Kunkunrat, M.Si.