

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Strategi Komunikasi Digital Brand Pakaian Zenwave dalam Membangun Kepercayaan Pelanggan di Era Digital** (Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Pemanfaatan Fitur TikTok dalam Komunikasi Digital Brand Pakaian Zenwave untuk Membangun Kepercayaan Pelanggan)" tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Qisthy Rabathy, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesempatan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan serta motivasi dan partisipasi dari semua pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu selama proses penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc., selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Bapak Dr. H. Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom., M.Pd., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Seluruh Staf Administrasi dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Selanjutnya, peneliti tak lupa untuk berterima kasih kepada orang-orang terdekat peneliti yang menemani dan membantu peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Telly Nurlaeli dan Bapak Hendra Nurcahya, yang selalu menjadi support system terbesar selama peneliti kuliah dan menjadi pendorong utama untuk menyelesaikan penelitian ini. Doa, kasih sayang, dan pengorbanan kalian adalah kekuatan terbesar bagi peneliti.

2. Kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang dan kuat selama pembuatan skripsi ini. Jalan yang berat namun mampu saya lewati dan saya lalui, karena saya yakin setelah badai akan ada langit yang cerah.
3. Kepada sahabat-sahabat terdekat yang telah menjadi saudara, yaitu Nurhasanah, Daffa Azizi, Azka Muslim, Rizky Ramadhan, Rafi Dwi Putra, Raka Farhan Fauzan, dan Muhammad Ikhwan, yang selalu ada dan selalu memberikan dukungan tanpa henti, baik dalam suka maupun duka, serta terus mengingatkan dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sangat berterima kasih kepada kalian yang telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan semangat di setiap proses yang peneliti lalui.
4. Kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangatnya selama proses pengerjaan skripsi ini. Kehadiran dan perhatian kalian sangat berarti bagi peneliti.
5. Kepada almamater tercinta, Universitas Pasundan, khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah menjadi tempat peneliti menimba ilmu dan mengembangkan diri selama masa perkuliahan. Segala pengalaman dan pelajaran berharga di kampus ini akan selalu peneliti kenang

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan.

Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk

menyempurnakan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu komunikasi maupun pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juli 2026

Muhamad Fahriza Gifari

222050248