

**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL BRAND PAKAIAN  
ZENWAVE DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN DI ERA DIGITAL**

(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Pemanfaatan Fitur TikTok dalam Komunikasi Digital Brand Pakaian Zenwave untuk Membangun Kepercayaan Pelanggan)

***Digital Communication Strategy Of Zenwave Clothing Brand In  
Building Customer Trust In The Digital Era***

*(Descriptive Qualitative Study On The Utilization Of TikTok Features In Digital Communication Of Zenwave Clothing Brand To Build Customer Trust)*

Oleh :

**Muhamad Fahriza Gifari**

**222050248**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2026**