

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami makna motor antik bagi anggota Komunitas *Motor Antique Club Indonesia* (MACI) Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi sosial Alfred Schutz yang berfokus pada konsep *life-world*, *because motive* (motif masa lalu), *in-order-to motive* (motif masa depan), dan *intersubjectivity*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap anggota MACI Kota Bandung, observasi partisipatif pada kegiatan komunitas, serta dokumentasi yang kemudian dianalisis secara kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada dimensi *life-world*, motor antik dimaknai sebagai media ekspresi gaya hidup, pelarian positif, dan wujud identitas personal. Pada dimensi *because motive*, tindakan anggota dilatarbelakangi oleh memori emosional keluarga, warisan orang tua, serta ketertarikan pada otomotif klasik sejak dini. Pada dimensi *in-order-to motive*, perhatian anggota terfokus pada tujuan melestarikan sejarah otomotif, menjaga keberadaan kendaraan tua bagi generasi mendatang, serta mempererat tali persaudaraan (*brotherhood*). Penelitian ini menemukan bahwa melalui proses *intersubjectivity* yang terjalin dalam aktivitas rutin seperti *touring*, *gathering*, dan diskusi perbaikan mesin, makna individual berhasil terkonstruksi menjadi makna kolektif. Dengan demikian, pemaknaan motor antik di dalam komunitas berfungsi sebagai simbol penyatu identitas sosial dan pelestari budaya otomotif di tengah era modern.

Kata Kunci: *Makna Motor Antik, MACI Kota Bandung, Fenomenologi Sosial, Motif Tindakan, Intersubjektivitas.*

ABSTRACT

This study aims to analyze and understand the meaning of antique motorcycles for members of the *Motor Antique Club Indonesia* (MACI) in Bandung City. This research utilizes a qualitative approach with Alfred Schutz's social phenomenology method, focusing on the concepts of the *life-world*, *because motive* (past-oriented motive), *in-order-to motive* (future-oriented motive), and *intersubjectivity*. Data were collected through in-depth interviews with MACI members, participatory observation during community activities, and documentation, which were then analyzed qualitatively. The results show that within the *life-world* dimension, antique motorcycles are interpreted as a medium for lifestyle expression, a positive escape, and a form of personal identity. In the *because motive* dimension, members' actions are driven by past emotional family memories, parental heritage, and an early interest in classic automotive culture. In the *in-order-to motive* dimension, members focus on preserving automotive history, safeguarding vintage vehicles for future generations, and strengthening brotherhood ties. This study reveals that through the process of *intersubjectivity* formed during routine activities such as touring, gatherings, and technical discussions, individual meanings are successfully constructed into a collective meaning. Thus, the interpretation of antique motorcycles within the community functions as a unifying symbol of social identity and the preservation of automotive culture in the modern era.

Keywords: *Meaning of Antique Motorcycles, MACI Bandung, Social Phenomenology, Action Motives, Intersubjectivity.*

RINGKESAN

Ieu panalungtikan ngagaduhan tujuan kanggo nganalisis sarang ngartos kana hartos (*makna*) motor antik kanggo para anggota Komunitas *Motor Antique Club Indonesia* (MACI) Kota Bandung. Ieu panalungtikan ngagunakeun pampendakan kualitatif kalawan metode fenomenologi sosial Alfred Schutz anu fokus kana konsép *life-world*, *because motive* (motif mangsa kapungkur), *in-order-to motive* (motif mangsa nu bakal datang), sarta *intersubjectivity*. Data dina ieu panalungtikan dikumpulkeun ngalangkungan wawancara jero sareng para anggota MACI Kota Bandung, observasi partisipatif dina kagiatan komunitas, sarta dokuméntasi anu satutasna dianalisis sacara kualitatif. Hasil panalungtikan nuduhkeun yén dina diménsi *life-world*, motor antik henteu mung sekedar diartoskeun salaku alat transportasi, nanging ogé salaku médium éksprési gaya hirup, sarakan palarian positif, sarta wujud idéntitas personal. Dina diménsi *because motive*, tindakan para anggota dilatarbelakangan ku mémori émosional kulawarga, warisan ti kolot, sarta kasenangan kana budaya otomotif klasik ti bubudak. Dina diménsi *in-order-to motive*, perhatosan para anggota fokus kana tujuan ngalestarikeun sajarah otomotif, ngajaga kalestarian kendaraan sepuh kanggo generasi nu bakal datang, sarta ngaraketkeun tali tatalitilulur (*brotherhood*). Ieu panalungtikan mendakan yén ngalangkungan prosés *intersubjectivity* anu ngawujud dina kagiatan rutin sapertos *touring*, *gathering*, sarta diskusi téknis, hartos individual tiasa ngawujud janten hartos koléktif. Ku panilikan éta, pangartos kana motor antik dina éta komunitas ngagaduhan fungsi salaku simbol panyatupaduan idéntitas sosial sarta pameliharaan budaya otomotif dina jaman modérn ayeuna.

Kecap Kunci: *Hartos Motor Antik, MACI Kota Bandung, Fenomenologi Sosial, Motif Tindakan, Intersubjektivitas.*