

**HUBUNGAN ANTARA TERPAAN KONTEN PADA
INSTAGRAM AKUN OFFICIAL PERSIB DENGAN MINAT
MENONTON PERTANDINGAN SECARA LANGSUNG DI
STADION**

(Studi Kuantitatif Korelasional pada Bobotoh di Kota Bandung, Followers
Instagram Official @Persib, Berusia Minimal 17 Tahun)

***THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPOSURE TO INSTAGRAM CONTENT
ON THE PERSIB ACCOUNT OFFICIAL AND INTEREST IN WATCHING
MATCHES LIVE AT THE STADIUM***

*(A Correlational Quantitative Study of Bobotoh in Bandung City, Official
Instagram Account @Persib Followers, Aged 17 Years and Above)*

Oleh :

Nawal Salma Febrina

222050216

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**