

**PERAN KONTEN VISUAL DALAM PROMOSI BAND
SARIMANAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

*(The Role of Visual Content in Promoting the Band "Sarimannah"
via Instagram)*

Oleh :
Muhamad Daffa Azizi S.
222050228

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2026