

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran BS Palugada sebagai Vendor Bahan Baku dalam Membangun Hubungan Business to Business (B2B)”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, serta kepada seluruh umatnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh berbagai pengalaman, pengetahuan, serta pembelajaran yang berharga, khususnya mengenai strategi komunikasi pemasaran dalam hubungan Business to Business (B2B).

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Kunkunrat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
2. Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. Mira Rosana, M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

5. Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Dr. H. Yogi Mohammad Yusuf, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Dr. Qisthy Rabathy, M.Si. selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, serta pengalaman selama peneliti menempuh pendidikan.
9. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung yang telah membantu peneliti dalam berbagai kebutuhan administrasi selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi.
10. Sherly selaku Owner BS Palugada yang telah bersedia menjadi informan utama dan memberikan informasi serta pengalaman yang dibutuhkan dalam proses penelitian.
11. Ridwan selaku Purchasing/Manager Operasional Restoran Gadang Barubah yang telah bersedia menjadi informan pendukung serta memberikan informasi mengenai proses komunikasi dan hubungan kerja sama antara Restoran Gadang Barubah dengan BS Palugada.
12. Malika selaku Admin Operasional/Marketing BS Palugada yang telah memberikan informasi mengenai proses komunikasi pemasaran dan kegiatan operasional BS Palugada.
13. Kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, serta semangat kepada peneliti selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.

14. Kepada sahabat dan teman-teman peneliti yang selalu memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta menemani peneliti dalam melewati berbagai proses selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
15. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, serta sumber data yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pembaca, Program Studi Ilmu Komunikasi, pihak BS Palugada dan Restoran Gadang Barubah, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran dan hubungan Business to Business (B2B).

Bandung, Agustus 2026

Peneliti