

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BS PALUGADA
SEBAGAI VENDOR BAHAN BAKU DALAM MEMBANGUN
HUBUNGAN BUSINESS TO BUSINESS (B2B)**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran BS Palugada
sebagai Vendor Bahan Baku dalam Membangun Hubungan Business to Business
(B2B))

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF BS PALUGADA AS A
RAW MATERIAL SUPPLIER IN BUILDING BUSINESS-TO-BUSINESS
(B2B) RELATIONSHIPS***

*(A Qualitative Descriptive Study on the Marketing Communication Strategy of BS
Palugada as a Raw Material Supplier in Building Business-to-Business (B2B)
Relationships)*

Oleh :

MUHAMMAD IKHWAN

222050229

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu

Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026