

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BS PALUGADA SEBAGAI VENDOR BAHAN BAKU RESTORAN GADANG BARUBAH DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

Oleh :
MUHAMMAD IKHWAN

222050229

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 25 September 2026

Menyetujui Pembimbing,


Dr, Qisthy Rabatny, S.I.Kom., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Prof. Dr. Kunkurat, M.Si.