

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Tenaga Kesehatan Puskesmas Ciwaru dalam Upaya Mengurangi Stigma Gangguan Jiwa” penelitian ini befokus pada strategi komunikasi yang dilakukan oleh tenaga kesehatan di wilayah kerja puskesmas Kecamatan Ciwaru, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Untuk mengetahui bagaimana strategi pemilihan komunikator, penyusunan pesan komunikasi, pemilihan media, serta menentukann khalayak sasaran dalam upaya mengurangi stigma kesehatan mental di wilayah kerja Puskesmas Ciwaru.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Pemilihan informan dilakukan melalui proses pengamatan.

Stigma terhadap Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) masih menjadi hambatan besar dalam upaya pemulihan dan reintegrasi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan tenaga kesehatan dalam upaya pengurangan stigma terhadap ODGJ di wilayah kerja Puskesmas Ciwaru Kota Bandung.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi kepada 4 informan tenaga kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan khalayak sasaran dilakukan berdasarkan data Puskesmas dan laporan kader, dengan mempertimbangkan karakteristik usia, pendidikan, dan budaya. Strategi komunikasi disesuaikan dengan karakteristik khalayak: untuk lansia digunakan bahasa sederhana dan media poster, untuk remaja digunakan media sosial dan bahasa gaul, untuk masyarakat berpendidikan rendah digunakan analogi dan bahasa Sunda, serta melibatkan tokoh agama untuk menghargai nilai budaya setempat. Jika penentuan khalayak tidak tepat, maka dampaknya adalah inefektivitas program, pemborosan sumber daya, penolakan masyarakat, dan potensi penguatan stigma. Kesimpulan penelitian ini adalah strategi komunikasi yang efektif dalam pengurangan stigma harus berbasis segmentasi khalayak dan sensitif budaya. Rekomendasi yang diberikan adalah perlunya penguatan kapasitas tenaga kesehatan dalam komunikasi interpersonal dan pemanfaatan tokoh masyarakat sebagai agen perubahan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Stigma, ODGJ, Puskesmas, Komunikator, Penyampaian Pesan, Pemilihan Media, Segmentasi Khalayak.

ABSTRACT

This research is entitled “Communication Strategy of Health Workers at Ciwaru Public Health Center in Reducing the Stigma of Mental Disorders”. This study focuses on the communication strategies carried out by health workers in the working area of Ciwaru Community Health Center, Ciwaru District, Kuningan Regency, West Java. The purpose is to understand how health workers determine communicators, develop communication messages, select media, and identify target audiences in efforts to reduce the stigma of mental health in the working area of Ciwaru Community Health Center.

The research method used is qualitative. The data collection techniques are field study through observation, interviews, and documentation. Informants were selected through observation process.

Stigma toward People With Mental Disorders (PWMD) remains a major barrier to recovery and social reintegration. This study aims to analyze the communication strategies implemented by health workers to reduce stigma toward PWMD in the working area of Ciwaru Community Health Center.

The method used is descriptive qualitative with data collection through in-depth interviews, observation, and documentation with 4 health worker informants. The results show that the determination of target audiences is based on health center data and cadres’ reports, by considering characteristics of age, education, and culture. Communication strategies are adapted to audience characteristics: simple language and poster media for the elderly, social media and youth slang for adolescents, analogies and Sundanese language for low-educated communities, and the involvement of religious leaders to respect local cultural values. If the target audience is inaccurately determined, the impacts include program ineffectiveness, waste of resources, community rejection, and the potential to strengthen stigma. The conclusion of this study is that effective communication strategies in stigma reduction must be based on audience segmentation and cultural sensitivity. The recommendation is the need to strengthen health workers’ capacity in interpersonal communication and to utilize community leaders as agents of change.

Keywords: *Communication Strategy, Stigma, Mental Disorders, Community Health Center, Communicator, Message Delivery, Media Selection, Audience Segmentation*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “Stratégi Komunikasi Tenaga Kaséhatan Puskesmas Ciwaru Dina Upaya Ngurangan Stigma Gangguan Jiwa”. Panalungtikan ieu museur kana stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku tenaga kaséhatan di wilayah gawe Puskesmas Kacamatan Ciwaru, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Tujuanana pikeun nyaho kumaha stratégi panangtuan komunikator, nyusun pesen komunikasi, milih média, jeung nangtukeun sasaran khalayak dina upaya ngurangan stigma kaséhatan méntal di wilayah gawe Puskesmas Ciwaru.

Métode panalungtikan anu digunakeun ku panulis nyaéta métode kualitatif. Téknik ngumpulkeun datana nyaéta studi lapangan nyaéta observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Pamilihan informan dilaksanakeun ngaliwatan prosés observasi.

Stigma ka Jelema Nu Gaduh Gangguan Jiwa (JGGJ) masih kénéh jadi halangan gedé dina upaya penyembuhan jeung ngahiji deui ka masarakat. Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nganalisis stratégi komunikasi anu dilaksanakeun ku tenaga kaséhatan dina upaya ngurangan stigma ka JGGJ di wilayah gawe Puskesmas Ciwaru.

Métode anu digunakeun nyaéta kualitatif déskriptif kalawan téknik ngumpulkeun data ngaliwatan wawancara jero, observasi, jeung studi dokuméntasi ka 4 informan tenaga kaséhatan. Hasil panalungtikan némbongkeun yén panangtuan sasaran khalayak dilaksanakeun dumasar kana data Puskesmas jeung laporan kader, ku merhatikeun karakteristik umur, atikan, jeung budaya. Stratégi komunikasina disaluyukeun jeung karakteristik khalayak: pikeun lansia dipaké basa basajan jeung média poster, pikeun rumaja dipaké média sosial jeung basa gaul, pikeun masarakat nu atikanna rendah dipaké analoji jeung basa Sunda, sarta ngalibetkeun tokoh agama pikeun ngahargaan nilai budaya satempat. Lamun panangtuan khalayak salah, dampakna nyaéta program jadi teu éféktif, boros sumber daya, masarakat nolak, jeung stigma bisa beuki kuat. Kacindekan tina panalungtikan ieu nyaéta stratégi komunikasi anu éféktif dina ngurangan stigma kudu dumasar kana segmentasi khalayak jeung sénsitip budaya. Saran anu dibikeun nyaéta kudu aya pangwangunan kapasitas tenaga kaséhatan dina komunikasi antarpribadi jeung ngamangpaatkeun tokoh masarakat minangka agen parobahan.

Kecap Konci: Stratégi Komunikasi, Stigma, ODGJ, Puskesmas, Komunikator, Nyampekeun Pesen, Milih Média, Segmentasi Khalayak