

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI DIGITAL MARKETING PT. KAI PERSERO DI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Digital Marketing PT KAI di Instagram
dalam Membangun Brand Awareness pada Akun Instagram @Kai121_)

DIGITAL MARKETING STRATEGY OF PT KAI (PERSERO'S) ON INSTAGRAM TO BUILD BRAND AWARENESS

*(A Descriptive Qualitative Study on PT KAI as Digital Marketing Strategy on
Instagram to Build Brand Awareness Trough the @kai121_ Account)*

Oleh:

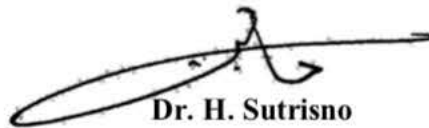
Rani Nabila
212050202

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

Bandung, 19 Juni 2026

Menyetujui,
Pembimbing,



Dr. H. Sutrisno

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat, M.Si