

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN PT. BUMI TRANS SUHAYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN B2B (*BUSINESS TO BUSINESS*)

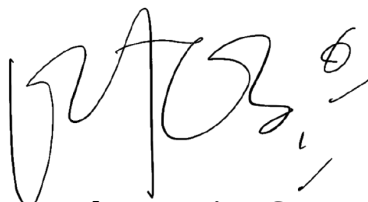
Oleh :
Dine Nur Aprialita
222050588

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Bandung, 22 Juli 2026

Pembimbing,



(Muhammad Ersyad Muttaqien, S.Kom.I.,M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom)

(Dr. Kunkunrat, M.Si)