

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.1.2 Kerangka Konseptual	18
2.1.2.1 Komunikasi	19
2.1.2.2 Perubahan Sosial	23
2.1.2.3 Fear of Missing Out (FoMO)	26
2.1.2.4 Media Sosial.....	33
2.1.2.6 Tren Olahraga Padel.....	36
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	38
2.1.3.1 Teori Computer-Mediated Communication (CMC).....	40
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Subjek Penelitian	46
3.2 Objek Penelitian.....	49
3.3 Metode Penelitian	50
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	52

3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	54
3.3.3 Rancangan Analisis Data	55
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	58
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	60
3.4 Lokasi Penelitian	61
3.5 Jadwal Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA.....	146

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	17
Tabel 3. 1 Data Informan	48
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 CMC Joseph B. Walther Social Information Processing Theory (SIP)		Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Alur Bagan Kerangka Pemikiran.....		Error! Bookmark not defined.