

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KESADARAN MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN
PERUMAHAN GRAND MARINA LAND)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Aditya Maulana Raharja

224010306



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026