

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A. B., Rosalia, C. E., Ayustina, F. D., & Fawwaz, M. I. (2022). Konstruksi identitas mahasiswa dalam bermedia sosial: Studi kasus 4 mahasiswa FIS UNJ pengguna media sosial Instagram. *SASKARA: Indonesian Journal of Society Studies*, 1(2), 37–64.
- Aldapratiwi, C., & Wahyono, A. (2024). Analisis *personal branding* William Aditya Sarana sebagai politisi muda melalui media sosial Instagram. *Jurnal Manajemen USNI*, 10(1), 12–17.
- Amelia, C. (2024). Dramaturgi dalam media sosial: *Second account* Instagram sebagai self-disclosure pada mahasiswa muslimah. *Jurnal Audiens*, 5(4), 591–606.
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis self-presenting dalam teori dramaturgi Erving Goffman pada tampilan Instagram mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173–187.
- Azhari, M., & Khairussalam. (2024). Self-presenting pada Instagram dalam perspektif dramaturgi di kalangan mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 3(1), 64–76.
- Azeharie, S. S., & Wensi, W. (2020). Interaksi sosial antara kelompok masyarakat Dayak dan kelompok masyarakat Tionghoa di Singkawang. *Koneksi*, 4(1), 66–75.
- Baulch, E., & Pramiyanti, A. (2018). Hijabers on Instagram: Using visual social media to construct the ideal Muslim woman. *Social Media + Society*. <https://doi.org/10.1177/2056305118800308>
- Bilqis, T. D., Alfiani, M. R., Gayatri, F. A., & Cuhandi. (2024). Dramaturgi dalam media sosial: *Second account* di Instagram sebagai self disclosure. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(2), 155–164.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2023). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2010). *Qualitative research methods in public*

relations and marketing communications. Routledge.

Dyatmika, T. (2021). Ilmu komunikasi. Zahir Publishing.

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., & Ambarwati, K. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. PT Global Eksekutif Teknologi.

Goffman, E. (1959). The presentation of self in everyday life. Anchor Books.

Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2020). Gambaran tipe *self-presentation* melalui konten foto Instagram pada mahasiswi. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 299–314.

Khomalia, I., & Rahman, K. A. (2018). Micro hijabers celebrity: Membentuk identitas dengan *update self-story* via Instagram (Kasus Dian Pelangi). *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, 2(1), 33–42.

Kozinets, R. V. (2022). Algorithmic branding through platform assemblages: Core conceptions and research directions for a new era of marketing and service management. *Journal of Service Management*, 33(3), 437–452.

Kusuma, A. S. (2023). Hijabers dalam konstruksi neo-cyborg: Studi netnografi terkait ideologi hijabers di Instagram. *Jurnal IMPRESI*, 4(1), 32–46.

Lestari, S. N. D., Furau'ki, N. A. F., Darmawan, F., & Nurrahmawati. (2021). Bandung student's self disclosure behavior through Instagram. *Spektrum*, 9(1).

Muin, S. A., Mahmud, R., Suhartawan, B., Fernandes, I., & Arkwright, D. (2026). Metode penelitian kualitatif: Konsep dan aplikasi. CV GET PRESS Indonesia.

Nasrullah, D. Y. (2025). Penggunaan media sosial Instagram sebagai wadah informasi mahasiswa: Studi pada akun @pesan_uinws [Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang].

Nirmala Sari, D., & Purwanto, D. (2024). Konstruksi citra diri dalam postingan Instagram pada mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(2), 439–449.

Nuvitasari, W., & Hidayati, N. (2024). Media sosial Instagram sebagai wadah self

disclosure. *Empatheia: Jurnal Psikologi*, 1(1), 28–39.

Pamungkas, D. B. A., & Aisyah, V. N. (2022). Analisis pengelolaan kesan mahasiswi bercadar di Instagram. *Borobudur Communication Review*, 2(2), 54–66.

Pramiyanti, A. (2019). *Self-presentation* of Indonesian hijabers on Instagram. *Proceedings of The 2nd International Conference on Advanced Research in Social Sciences and Humanities*.

Pramiyanti, A. (2026). Being me on Instagram: Indonesian hijabers reframing piety and modernity. *Asian Anthropology*.

Putra, M. A. (2023). Self-presenting pada media sosial Instagram dalam tinjauan teori dramaturgi Erving Goffman: Studi kasus mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].

Rahmad, W. O. D. C., Mau, M., & Akbar, M. (2025). Self-disclosure mahasiswa Ilmu Komunikasi di Instagram: Studi kualitatif tentang ekspresi diri di era digital. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI*, 12(1).

Rahman, K. A., & Khomalia, I. (2018). Micro hijabers celebrity: Membentuk identitas dengan *update self-story* via Instagram (Kasus Dian Pelangi). *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, 2(1), 33–42.

Rahayu, D. I., Ardiansyah, A., Al-Hafizh, M., & Novealdi, H. (2023). Postingan Instagram sebagai media self disclosure mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Jambi. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 6(3), 289–299.

Ritzer, G., & Stepnisky, J. (2022). *Contemporary sociological theory and its classical roots: The basics*. SAGE Publications.

Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kuantitatif: Quantitative research approach. Deepublish.

Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif. Pustaka Ramadhan.

Sarosa, S. (2021). Analisis data penelitian kualitatif. PT Kanisius.

Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media sosial Instagram sebagai bentuk validasi dan representasi diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118.

Suherli, S., Taslim, M., & Jamal, M. N. (2026). Makna penggunaan fitur *Close Friends* Instagram sebagai representasi diri mahasiswa dalam komunikasi digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 11(2).

Wensi, W., & Azeharie, S. S. (2020). Interaksi sosial antara kelompok masyarakat Dayak dan kelompok masyarakat Tionghoa di Singkawang. *Koneksi*, 4(1), 66–75.

Yuliani, H., & Ibrahim, J. T. (2025). *Panggung digital aktor politik*. UMMPress.

Yunita, Y., & Amirudin, A. (2019). Hubungan penggunaan Instagram dengan *self-presentation* mahasiswa perguruan tinggi Tangerang Selatan. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 1(1), 68–78.

Zahra, F. F., Hidayat, R., & Afdhal. (2022). The melting of student identity through *second accounts* on Instagram. *The Journal of Society and Media*, 6(2), 508–526.

Zakirah, D. M. A. (2020). Media sosial sebagai sarana membentuk identitas diri mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 91–101.