

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Representasi Diri Mahasiswi Berhijab di Media Sosial (Studi Dramaturgi Mahasiswi Berhijab di Instagram Dalam Membangun Citra Diri di Kota Bandung)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana representasi diri mahasiswi berhijab pada panggung depan (*front stage*) serta bagaimana pengelolaan diri pada panggung belakang (*back stage*) dalam membangun citra diri di Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan menggunakan Teori Dramaturgi Erving Goffman sebagai landasan analisis. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah sembilan orang, terdiri dari satu informan ahli yaitu *content creator/influencer* hijab dan delapan informan pendukung yang merupakan mahasiswi berhijab di Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada wilayah *front stage*, mahasiswi berhijab melakukan pengelolaan kesan secara sadar dan terencana melalui pemilihan penampilan, kerapian hijab, gaya berbusana, latar, estetika visual, jenis konten, serta cara berkomunikasi dengan audiens. Instagram dimanfaatkan untuk menampilkan citra diri yang positif, rapi, modis, aktif, dan tetap memiliki unsur religius. Sementara itu, pada wilayah *back stage*, mahasiswi berhijab memanfaatkan ruang privat digital seperti fitur *Close friends* dan akun kedua untuk mengekspresikan sisi diri yang lebih bebas, spontan, dan personal dengan audiens yang terbatas. Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian, ditemukan pola representasi diri berupa Dualitas Panggung Terkendali, yaitu tingginya kurasi pada panggung depan yang diimbangi dengan pemisahan panggung belakang secara selektif. Pola tersebut menunjukkan adanya upaya mahasiswi berhijab dalam menjaga keseimbangan antara identitas religius, ekspresi diri, privasi, dan tuntutan sosial di ruang digital.

Kata Kunci : Representasi Diri, Mahasiswi Berhijab, Instagram, Teori Dramaturgi, *Front stage*, *Back stage*.

ABSTRACT

This research is entitled “Self-Representation of Hijab-Wearing Female Students on Social Media (A Dramaturgy Study of Hijab-Wearing Female Students on Instagram in Building Self-Image in Bandung)”. This study aims to identify and analyze how hijab-wearing female students represent themselves on the front stage and manage themselves on the back stage in building their self-image on Instagram. This research employs a qualitative approach with a descriptive method and uses Erving Goffman’s Dramaturgical Theory as the analytical framework. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The research involved nine informants, consisting of one expert informant who is a hijab content creator/influencer and eight supporting informants who are hijab-wearing female students in Bandung. The findings show that on the front stage, hijabwearing female students consciously and deliberately manage their impressions through the selection of appearance, hijab neatness, fashion style, background, visual aesthetics, types of content, and communication with audiences. Instagram is used to present a positive, neat, fashionable, active, and religious self-image. Meanwhile, on the back stage, hijab-wearing female students utilize private digital spaces such as the Close friends feature and second accounts to express a more spontaneous, personal, and unrestricted side of themselves to a limited audience. Based on the overall findings, the study identifies a self-representation pattern referred to as Controlled Dual-Stage Presentation, characterized by high curation on the front stage combined with selective separation of the back stage. This pattern demonstrates how hijab-wearing female students attempt to maintain a balance between religious identity, self-expression, privacy, and social expectations in the digital environment.

Keywords : *Self-Representation, Hijab-Wearing Female Students, Instagram, Dramaturgical Theory, Front stage, Back stage.*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu miboga judul “Representasi Diri Mahasiswi Berhijab di Media Sosial (Studi Dramaturgi Mahasiswi Berhijab di Instagram Dalam Membangun Citra Diri di Kota Bandung)”. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho jeung nganalisis kumaha mahasiswi anu ngagunakeun hijab ngagambarkeun dirina dina panggung hareup (front stage) sarta kumaha cara ngatur dirina dina panggung tukang (back stage) dina ngawangun citra diri ngaliwatan Instagram. Ieu panalungtikan ngagunakeun pendekatan kualitatif kalayan métode déskriptif sarta ngagunakeun Téori Dramaturgi Erving Goffman salaku landasan dina nganalisis data. Ngumpulkeun data dilakukeun ngaliwatan observasi, wawancara sacara jero, jeung dokuméntasi. Informan dina ieu panalungtikan jumlahna salapan urang, ngawengku hiji informan ahli nyaéta content creator/influencer hijab jeung dalapan informan pendukung anu mangrupa mahasiswi anu ngagunakeun hijab di Kota Bandung. Hasil panalungtikan nuduhkeun yén dina wilayah front stage, mahasiswi anu ngagunakeun hijab ngalakukeun pangaturan kesan sacara sadar jeung direncanakeun ngaliwatan pilihan penampilan, karapihan hijab, gaya busana, latar, éstétika visual, jenis kontén, sarta cara komunikasi jeung audién. Instagram dimangpaatkeun pikeun némbongkeun citra diri anu positif, rapih, modis, aktif, sarta tetep miboga unsur religius. Sedengkeun dina wilayah back stage, mahasiswi anu ngagunakeun hijab ngamangpaatkeun rohangan digital anu sipatna pribadi, saperti fitur Close friends jeung akun kadua, pikeun ngébréhkeun sisi dirina anu leuwih bébas, spontan, jeung pribadi ka audién anu kawates. Dumasar kana hasil panalungtikan sacara gembleng, kapanggih pola representasi diri anu disebut Dualitas Panggung Terkendali, nyaéta ayana kurasi anu luhur dina panggung hareup anu diimbangan ku pamisahan panggung tukang sacara selektif. Pola ieu némbongkeun usaha mahasiswi anu ngagunakeun hijab dina ngajaga kasaimbangan antara idéntitas religius, ékspresi diri, privasi, jeung tuntutan sosial dina lingkungan digital.

Kecap Konci : *Representasi Diri, Mahasiswi Berhijab, Instagram, Téori Dramaturgi, Front stage, Back stage.*