

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.2.1 Fokus Penelitian	4
1.2.2 Pertanyaan penelitian.....	5
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	7
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	13
2.1.3 Teori Dramaturgi (<i>Erving Goffman</i>).....	24
2.1.4 Komunikasi Massa dan Media Sosial (Instagram)	26

2.1.5	Karakteristik Mahasiswi Berhijab	28
2.2	Kerangka Pemikiran	30
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Subjek Penelitian	31
3.2	Objek Penelitian	34
3.3	Metode Penelitian.....	35
3.3.1	Desain/paradigma Penelitian.....	37
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	38
3.3.3	Rancangan Analisis Data	41
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	45
3.3.5	Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	47
3.4	Lokasi Penelitian	48
3.5	Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.2	Analisis Hasil	51
4.1.3	<i>Front Stage</i> (Panggung Depan).....	55
4.1.4	<i>Back Stage</i> (Panggung Belakang)	66
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.2.1	<i>Front Stage</i> (Panggung Depan).....	80
4.2.2	<i>Back Stage</i> (Panggung Belakang)	84
4.3	Analisis Komprehensif Pola Representasi Diri Mahasiswi Berhijab	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN		111

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Tabel Penelitian Sejenis	10
Table 3. 1 Subjek Penelitian	33
Table 3. 2 Jadwal Penelitian	48
Table 4. 1 Tabulasi <i>Front Stage</i> (Panggung Depan).....	59
Table 4. 2 Tabulasi <i>Back Stage</i> (Panggung Belakang)	70
Table 4. 3 Kebaruan Penelitian	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
---	-----------