

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024.

Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024 berjumlah 364. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang menghasilkan sebanyak 188 sampel yang memenuhi kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan, yang di akses pada situs resmi Bursa Efek Indonesia. Analisis verifikatif yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari *outer model* (uji validitas (*convergent validity & discriminant validity*) dan uji realibilitas (*composite reliability & cronbach's alpha*), *inner model* (koefisien determinasi, *predictive relevance, effect size*). dan uji hipotesis menggunakan *path coefficient*.

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai T statistik sebesar 2,181 dan *P value* sebesar 0,015, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai T statistik sebesar 2,526 dan *P value* sebesar 0,006, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai T statistik sebesar 2,751 dan *P value* sebesar 0,003, profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan nilai T statistik sebesar 0,585 dan *P value* sebesar 0,279 dan profitabilitas mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai T statistik sebesar 2,173 dan *P value* sebesar 0,015.

Kata Kunci: *Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of leverage and firm size on firm value through profitability in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2024 period.

The population in this study was 364 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2024 period. The sampling technique used in this study was purposive sampling, resulting in 188 samples that met the criteria. The research method used was quantitative with a descriptive and verification approach. This study utilized secondary data in the form of annual financial reports, accessed from the official Indonesia Stock Exchange website. The verification analysis used in this study consists of an outer model (validity tests (convergent validity and discriminant validity) and reliability tests (composite reliability & Cronbach's alpha), an inner model (coefficient of determination, predictive relevance, effect size), and a hypothesis test using the path coefficient.

Based on the results of research on energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2024 period, leverage has a positive and significant effect on firm value with a T-statistic of 2.181 and a P-value of 0.015. Firm size has a negative and significant effect on firm value with a T-statistic of 2.526 and a P-value of 0.006. Profitability has a positive and significant effect on firm value with a T-statistic of 2.751 and a P-value of 0.003. Profitability is unable to mediate the effect of leverage on firm value with a T-statistic of 0.585 and a P-value of 0.279. Profitability is able to mediate the effect of firm size on firm value with a T-statistic of 0.006. The statistical significance value was 2.173 and the P-value was 0.015.

Keywords: Leverage, Firm Size, Firm Value, Profitability