

LEMBAR PERSETUJUAN

KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND LOKAL DI MEDIA DIGITAL

(Studi Kualitatif Pemasaran di Media Sosial Instagram @Jackarmy dalam
Membangun Loyalitas Konsumen)

Oleh :

Alvarick Dunggio

222050374

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

Bandung, 24 September 2026

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. Kiki Nurjaman, S.Sos., M.I.Kom